



## TEXTEN FÜRS SOCIAL WEB: Das Handbuch für Social-Media-Texter

TEXTEN FÜRS SOCIAL WEB: Das Handbuch für Social-Media-Texter  
Ob nur für die Selbstreputation oder fürs Unternehmen - Texten fürs Social Web folgt eigenen Regeln. Denn was viele vergessen: Alles, was man im Social Web von sich gibt, ist öffentlich. Kommunikative Fehlritte verbreiten sich rasend schnell - und das Netz hat ein Gedächtnis wie ein Elefant. Umso mehr macht es Sinn, auch im Social Web eine gute Figur zu machen. Welche Stolperfallen lauern und wie man virtuos die Klaviatur des Social Webs spielt zeigt der neue Profi-Ratgeber 'Texten fürs Social Web'.  
Die zeitgemäße Kommunikationsform für Unternehmen verlagert sich immer mehr auf Facebook und Twitter, in Blogs und Foren. Bequem und schnell ermöglichen Social Media mit der Welt zu kommunizieren. Texte beziehungsweise Posts lassen sich vergleichsweise schnell veröffentlichen. Angereichert mit Links und multimedialen Elementen entsteht ganz einfach lesenswerter Content. Soweit die Theorie. Doch es lauern auch Stolperfallen: Authentische, dialogbereite Kommunikation ist nicht jedermanns Sache; die Kürze verlangt kondensierte Texte.  
Anschaulich und praxisorientiert zeigt die Social-Media-Managerin Florine Calleen in diesem Buch, was im geschäftlichen Umgang mit Social Media wichtig ist, wie lesenswerte Inhalte für diverse Plattformen entstehen, die Spielregeln der Netiquette und wie man den Shitstorm vermeidet.  
Florine Calleen  
TEXTEN FÜRS SOCIAL WEB  
Das Handbuch für Social-Media-Texter  
1. Auflage BusinessVillage 2012  
216 Seiten  
ISBN 978-3-8690-185-8  
21.80 Euro  
Pressematerialien: <http://www.businessvillage.de/presse-886>  
Bestelllink: <http://www.businessvillage.de/eb-886.html>  
Die Autorin  
Florine Calleen war Journalistin, Rätselredakteurin, Deutschlehrerin und Lektorin. Seit 2010 ist sie selbstständige Texterin  
Edition praxis kompakt  
Mit der Edition praxis kompakt bietet BusinessVillage Expertenratgeber im Profiformat an. Renommiertere Experten, Trainer und Coaches schreiben zu den Themen Karriere, Selbstcoaching, Kommunikation, Verkaufen, Management. Die Expertenratgeber dieser Edition haben einem Umfang von mindestens 192 Seiten. Das einheitliche Erscheinungsbild und die in allen Titeln der Edition wiederkehrenden Elemente ermöglichen dem Leser sich schnell zurechtzufinden und erleichtern das Querlesen. Die ersten Titel in der Edition praxis kompakt sind im Herbst 2012 erschienen.  
Über BusinessVillage  
BusinessVillage ist der Verlag für die Wirtschaft. Mit dem Fokus auf Business, Psychologie, Karriere und Management bieten wir unseren Lesern aktuelles Fachwissen für das individuelle und fachliche Vorankommen. Renommiertere Autoren vermitteln in unseren Sach- und Fachbüchern aktuelle, fundierte und verständlich aufbereitete Informationen mit Nutzwert.  
BusinessVillage GmbH  
Reinhäuser Landstraße 22  
37083 Göttingen  
E-Mail: [redaktion@businessvillage.de](mailto:redaktion@businessvillage.de)  
Tel: +49 (551) 20 99 104  
Fax: +49 (551) 20 99 105  
Geschäftsführer: Christian Hoffmann  
Handelsregisternummer: 3567  
Registergericht: Amtsgericht Göttingen

### Pressekontakt

BusinessVillage GmbH

37083 Göttingen

[redaktion@businessvillage.de](mailto:redaktion@businessvillage.de)

### Firmenkontakt

BusinessVillage GmbH

37083 Göttingen

[redaktion@businessvillage.de](mailto:redaktion@businessvillage.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage