



ALDI TALK, blau und simyo mit den günstigsten Tarifen für Internetnutzer

ALDI TALK, blau und simyo mit den günstigsten Tarifen für Internetnutzer
Im aktuellen Online-Tarifvergleich der Stiftung Warentest für mobiles Surfen mit dem Smartphone oder Tablet setzen sich die Mobilfunktarife von ALDI TALK, blau.de und simyo an die Spitze. Die Marken und Markenpartner der E-Plus Gruppe nehmen die Plätze Eins bis Sieben des Tarifrankings für das neue Verbraucherprofil "Internetnutzer" ein, das wesentlich durch monatlich verbrauchtes Datenvolumen von 1 Gigabyte geprägt ist. 986 Tarife der verschiedenen Mobilfunkanbieter verglich die Stiftung Warentest in dieser Kategorie. Dabei führen ALDI TALK, blau.de und simyo den "Internetnutzer"-Tarifvergleich jeweils mit gleich mehreren Tarifen an. So belegt ALDI TALK (mit den Optionen "Internet Flatrate L", "Community Flatrate" + "Internet Flatrate L" und "Internet Flatrate XL") das Siebertreppchen mit den Plätzen Eins bis Drei, blau.de (mit der Option "Internet Flat 3 GB"), NettoKOM (mit der Option "Internet Flat 3 GB") sowie simyo (Post- und Prepaid mit der Option "Flat Internet Maximum") folgen auf den Plätzen Vier bis Sieben des Nutzerprofils in der Übersicht "Kosten nach Profil gesamt". Im neuen Stiftung Warentest-Profil "Internetnutzer" steht die mobile Nutzung des Internet durch einen Verbraucher im Mittelpunkt. Der Kunde surft mit seinem Smartphone viel im Web und kommuniziert hauptsächlich über E-Mails oder Facebook. Laut Profilbeschreibung nutzt er sein Endgerät aber auch für kurze Telefonate oder verschickt häufiger eine SMS. In Zahlen ausgedrückt: Der "Internetnutzer" verbraucht ein monatliches Datenvolumen von 1 Gigabyte und telefoniert durchschnittlich 60 Minuten im Monat. Dabei dauern Gespräche ca. 60 Sekunden und gehen zu 85 Prozent ins Mobilfunknetz und zu zehn Prozent ins Festnetz. Fünf Prozent der Verbindungen werden zur Mailbox aufgebaut und insgesamt sieben von zehn Telefonaten werden werktags geführt. Zusätzlich verschickt der "Internetnutzer" 45 SMS im Monat - fünf davon in andere Netze.
E-Plus Mobilfunk GmbH Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.