



Das ASUS PadFone 2 ab Dezember exklusiv bei BASE

Das ASUS PadFone 2 ab Dezember exklusiv bei BASE

Der Markt für Tablet-Computer boomt: Laut einer aktuellen Studie des Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) werden bis Jahresende 3,2 Millionen Tablet-PCs verkauft. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft hat auch ASUS den Vermarktungsstart seines PadFoneTM 2 bekanntgegeben. In Deutschland ist der neue Smartphone-Tablet-Hybrid, wie schon das Vorgängermodell, zu Beginn exklusiv bei BASE erhältlich. Bereits zu einem monatlichen Preis von 34 Euro können Kunden, die ihren Mobilfunkvertrag im BASE Shop abschließen, den Verwandlungskünstler ab Dezember mieten oder ihn für einmalig 799 Euro gleich ihr Eigen nennen.1
Online unter www.base.de ist das Gerät für eine Einmalzahlung zzgl. einer monatlichen Zuzahlung während der Vertragslaufzeit erhältlich.2 Der Kunde entscheidet durch die Wahl einer monatlichen Zuzahlung von 5, 10, 15, 20 oder 25 Euro über die Höhe der anfangs zu leistenden Einmalzahlung. Diese bewegt sich entsprechend zwischen 199 und 679 Euro.
Die elegante 2-in-1-Lösung für Tablet-Fans
Das ASUS PadFoneTM 2 vereint 4,7-Zoll-Smartphone und 10,1-Zoll-Tablet in einem Endgerät. Es macht somit nicht nur die Anschaffung verschiedener Mobilfunkgeräte sondern auch die doppelte Installation von Apps sowie umständliches Synchronisieren von Kalendereinträgen, Kontakten, Fotos und Musik überflüssig. Dabei kommt der Multimedia-Hybrid mit nur einer SIM-Karte aus. Einfach Smartphone in die Aussparung auf der Rückseite des Tablets schieben und fertig. Im Nullkommanix verbinden sich die beiden Geräte deutlich flüssiger als beim Vorgänger - ohne Wackler und Unterbrechung.
Verbesserte Ausstattung, reduziertes Gewicht
Der Andock-Prozess wurde optimiert und auch technisch hat ASUS bei seinem neuen Flaggschiff aufgestockt: So verfügt die Smartphone-Tablet-Kombi über einen internen 32-Gigabyte-Speicher. Der Hersteller stellt zudem für zwei Jahre ein 50-Gigabyte-Webstorage zur Verfügung. Auch der Akku des PadFoneTM 2 (2140 mAh) überzeugt mit einer verbesserten Performance: er hat ein Durchhaltevermögen von bis zu 16 Stunden Sprechzeit (3G) und schafft 136 Stunden im Stand-by-Modus. Der 5000-mAh-Akku des Tablets setzt bei der Laufzeit mit einer Sprechzeit von 36 Stunden sogar noch einen drauf. Der 1,5-Gigahertz-Quad-Core-Prozessor, die innovative NFC-Technologie und die 13-Megapixel-Kamera vervollständigen die technischen Details. Trotz der enormen inneren Werte, kommt das schwarze ASUS PadFoneTM 2 mit einem schlankeren Design und einem abgespeckten Gewicht von 649 Gramm im Kombi-Modus daher.
Beim Betriebssystem setzt ASUS erneut auf Android 4.0. Ein Update auf Jelly Bean ist bereits in Planung.
Alle technischen Details und weiteren Infos zum ASUS PadFoneTM 2 erhalten Sie im Pressecenter von ASUS unter <http://www.flutlicht.biz/presse/asus.html> .

E-Plus Mobilfunk GmbH
 Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>

Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.