Bertelsmann mit Umsatz- und Ergebnisanstieg in den ersten neun Monaten 2012

Bertelsmann mit Umsatz- und Ergebnisanstieg in den ersten neun Monaten 2012

?Umsatz legt auf 11,4 Mrd. Euro zu
?Operating EBIT auf 1,1 Mrd. Euro verbessert
?Konzernergebnis auf 528 Mio. Euro gesteigert
Gütersloh, 13.11.2012
Das internationale Medienunternehmen Bertelsmann hat nach neun Monaten des Geschäftsjahres 2012 Umsatz und Ergebnis im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert: Der Konzernumsatz der fortgeführten Aktivitäten legte im Berichtszeitraum um 5,7 Prozent auf 11,4 Mrd. Euro zu (VJ: 10,8 Mrd. Euro); das um Portfolio- und Wechselkurseffekte bereinigte organische Wachstum betrug 4,0 Prozent. Das Operating EBIT erhöhte sich um 5,8 Prozent auf 1.095 Mio. Euro (VJ: 1.035 Mio. Euro). Die Umsatzrendite betrug 9,6 Prozent (VJ: 9,6 Prozent). Das Konzernergebnis stieg im Berichtszeitraum dank geringerer Sondereffekte deutlich auf 528 Mio. Euro (VJ: 377 Mio. Euro).
Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: "Wir sind mit der Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des laufenden Jahres zufrieden. Bertelsmann wächst organisch, das Profitabilitätsniveau bleibt hoch, und mit dem Konzernumbau kommen wir gut voran. Für das Gesamtjahr rechnen wir unverändert mit einem moderaten Umsatzwachstum und einem weiterhin hohen Operating EBIT. Im Konzernergebnis werden sich Sondereffekte insbesondere aus dem Druck- und einigen Direktkundengeschäften sowie aus unseren Aktivitäten in Südeuropa niederschlagen. Zudem machen die gedämpften Konjunkturaussichten und die Euro-Krise die weitere Entwicklung derzeit schwer prognostizierbar."
Über Bertelsmann
Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von 15,3 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen aufzeigen.

Für Rückfragen:
Bertelsmann SE
 Co. KGaA
Markus Harbaum
Tel.: 0 52 41 - 80 888 55
markus.harbaum@bertelsmann.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=513764" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bertelsmann AG

33311 Gütersloh

Firmenkontakt

Bertelsmann AG

33311 Gütersloh

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage