



dmexco 2013: Aussteller sichern sich ab sofort ihre Teilnahme

Am 18. und 19. September 2013 ist es soweit: Die dmexco feiert Jubiläum und geht in die fünfte Runde. Unternehmen, die sich das Must-Event der globalen Digitalwirtschaft nicht entgehen lassen wollen, können sich ihre Ausstellungsfläche auf der dmexco

(ddp direct) Köln, 12. November 2012 - Die aktuellen Bestwerte von 2012 zeigen es deutlich: Der Run auf die dmexco ist weiterhin ungebremst. So hat sich nicht nur die Ausstellerzahl der dmexco seit ihrem Debut in Köln im Jahr 2009 von 290 auf nun 578 nahezu verdoppelt. Auch der Anteil der internationalen Aussteller aus dem weltweiten Ausland ist in den vergangenen vier Jahren fast um 100 Prozent angestiegen. Gleiches gilt für die stetig wachsenden Besucherzahlen: Mit immer wieder neuen Besucher-Rekorden stieg die Zahl der Fachbesucher um insgesamt über 50 Prozent auf nunmehr 22.200. Damit ist die dmexco unbestritten der führende Treffpunkt der internationalen Marketing-, Media- und Werbe-Branche und das absolute Must-Event der gesamten Digitalwirtschaft. Die Anmeldeformulare für die am 18. und 19. September stattfindende dmexco 2013 können sich interessierte Aussteller ab sofort unter www.dmexco.de/dmexco2013_Anmeldeunterlagen herunterladen. Schnell sein lohnt sich hier gleich doppelt: Wer sich bis zum 28. Februar 2013 für die fünfte dmexco anmeldet, sichert sich nicht nur seine Teilnahme an der weltweiten Nr. 1 für digitale Lösungen, Visionen und Innovationen in Köln, sondern profitiert auch noch vom attraktiven Early Bird Tarif.

Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco: Die dmexco 2013 wird in Ihrer 5. Auflage ein wahres Highlight! Nach dem beeindruckenden Erfolg der dmexco 2012 werden auch im kommenden Jahr wieder große Teile des Jahresgeschäftes auf der dmexco vorbereitet und direkt abgeschlossen. Damit setzen wir mit der dmexco ein weiteres Mal ein klares Zeichen für reales, auf Wachstum ausgerichtetes Business und zeigen der internationalen Marketing-, Media- und Technologiebranche frühzeitig die Geschäftsfelder von morgen auf.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/fun15c>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/dmexco-2013-aussteller-sichern-sich-ab-sofort-ihre-teilnahme-30837>

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

dmexco2012@faktor3.de

Firmenkontakt

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

faktor3.de
dmexco2012@faktor3.de

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2013 (18. & 19. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2012 finden Sie unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, <http://twitter.com/dmexco> und www.youtube.com/dmexcovideo.