Hochhausgaragen in Singapur: Garagenrampe.de ist billiger

Praktisch und zweckmäßig

Andere Länder, andere Sitten: Millionäre können sich auf Singapur Hochhauswohnungen kaufen, die direkt neben der Wohnung über eine Garage verfügen. [1] Dies ist allerdings nicht die Zielgruppe von www.Garagenrampe.de aus Bad Salzuflen, auch wenn es solche Angebote in Deutschland und im benachbarten Ausland gäbe. Dieser Garagenhersteller baut für Investoren, die noch Platz für Reihengaragen zwischen ihren Häuserblocks haben oder für Bauherren, die noch Platz für eine Einzelgarage, eine Doppelgarage oder eine Großraumgarage neben ihrem Einfamilienhaus haben. Da die Fertiggaragen von Garagenrampe keinen Aufzug brauchen, sondern nur ein Garagentor von Hörmann, dem europäischen Marktführer für Garagenausstattung, sind die Garagen deutlich billiger zu haben. Aufzüge kosten sehr viel Geld. Die gut belüfteten Garagenmodelle erfüllen dort ihren Zweck, wo die Autos direkt hineinfahren können. Sie brauchen auch keine elektrischen Ventilatoren, die trotzdem nicht an den hochwertigen Luftaustausch dieser Garagen heranreichen können. Rund herum hinter der Dachblende oder Atika befindet sich spritzwassergeschützt ein Luftschlitz, der für eine ständige Belüftung sorgt.

Jetzt auch Fertiggaragen für Europa!
Wegen der großen Nachfrage bietet Garagenrampe seinen Garagen-Service auch für Kunden in Österreich und in der Schweiz, in Luxemburg, den Niederlanden und Belgien, sowie in Dänemark an. Auch das französische Grenzgebiet wird etwa 100 Kilometer landeinwärts beliefert. Bauunterlagen werden in deutscher Sprache zur Verfügung gestellt. So profitieren auch diese Kunden von den günstigen Garagenpreisen aufgrund des Direktvertriebes über Telefon und Internet. Vertriebskosten für Vertreter und Ortstermine entfallen. Wegen der Nähe zu den Alpen werden in Österreich und der Schweiz häufig hohe Anforderungen an die Dachlast gestellt. Die Dächer werden so verstärkt, dass auf jedem Quadratmeter bis zu 300 kg Schnee und Eis zum Liegen kommen können. Die Kunden im europäischen Ausland erhalten natürlich denselben Service wie die Kunden innerhalb der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme des Bauantragsdienstes. Die Zuschläge für die Lieferung fallen gering aus. Konkret bedeutet das für EU-Mitgliedsstaaten einen Zuschlag von 250,00 Euro pro Stellplatz (Box), für die Schweiz auf Grund der Zollabfertigung eine Pauschale von 19 % des Netto-Warenwerts.

Umfassende Beratung vor und nach dem Kauf
Den Mitarbeitern von www.Garagenrampe.de ist daran gelegen, telefonisch und schriftlich alle Punkte vertragsreif zu planen, Fragen zu klären und die Bauherren in allen Phasen zu ihrer Zufriedenheit zu begleiten. Zu den Geschäftszeiten sind sie über 05222 36901 - 0 erreichbar und über das Kontaktformular jederzeit. Sie rufen dann gerne zur gewünschten Zeit zurück.

Quellen:
[1] www.luxusblogger.de/2012/11/06/hamilton-scotts-wohnung-mit-ensuite-garage-11465.html
www.garagenrampe.de/prospekt.pdf
www.garagenshop24.de
http://stores.ebay.de/Garagenshop24de

Pressekontakt

publicEffect

Herr Hans Kolpak
Fabrikstr. 2
66981 Münchweiler an der Rodalb

Fertiggaragen.be
Hans.Kolpak@Fertiggaragen.be

Firmenkontakt

Garagenrampe GmbH & Co. KG

Herr Björn Knebel
Schloßstr. 4
32108 Bad Salzuflen

Garagenrampe.de
Info@Garagenrampe.de

Das 2006 gegründete Unternehmen vertreibt Stahlfertiggaragen telefonisch und über das Internet. Die Garagentore, Torantriebe und Fernsteuerungen stammen vom europäischen Marktführer für Garagenausstattung Hörmann. Die umfassende objektive Beratung schließt das Einholen der Baugenehmigung ein und wird auch nach der Montage der Fertiggarage auf dem Grundstück gepflegt. Durch den Verzicht auf Aussendienst kalkuliert die Garagenrampe GmbH & Co. KG günstige Preise. Alle Mitarbeiter des Garagenherstellers sind unabhängig von ihren regulären Aufgabenbereichen geschult, Kunden und Interessenten bei allen Fragen, Wünschen und Problemen zu beraten. Umfassende Beratung und überdurchschnittlich schnelle Kommunikationswege prägen genauso wie Freundlichkeit und fachliche Kompetenz die Aussenwirkung des Herstellers.

Anlage: Bild