




Bundesnetzagentur informiert über Frequenzvergabe ab 2016

Bundesnetzagentur informiert über Frequenzvergabe ab 2016
Die Nutzung einiger Frequenzen im Bereich 900 und 1800 MHz ist bis 2016 befristet. Es handelt sich um das Rückgrat der deutschen Mobilfunknetze und wird von den Netzbetreibern aktuell sehr intensiv genutzt. Damit weiter investiert werden kann, muss nun zügig über die Frequenzverlängerung entschieden werden.
Verfahren zur Frequenzvergabe läuft seit 2011
Die Bundesnetzagentur als zuständige Behörde hat bereits ab 2011 ein für alle Interessierten offenes und nicht-diskriminierendes Bedarfsermittlungsverfahren durchgeführt, das im Januar 2012 endete. Doch die Bundesnetzagentur hat sich dazu entschlossen, die Bedarfsabfrage zu wiederholen und auszuweiten. Dazu hat die E-Plus Gruppe wiederum im Juli 2012 ihre Position ausführlich dargelegt und öffentlich gemacht.
Nach interner Auswertung durch die Bundesnetzagentur stellt die Behörde heute im Rahmen einer öffentlichen Informationsveranstaltung verschiedene Szenarien für die weitere Frequenzvergabe vor, die behördenintern "Projekt 2016" genannt wird. In der Veranstaltung stellen sich auch Vertreter der E-Plus Gruppe dem Dialog.
Frequenzvergabe zügig abschließen
Die E-Plus Gruppe hält einen zügigen Abschluss des Verfahrens für notwendig. Denn Voraussetzung für weitere Investitionen in die Mobilfunknetze und den Netzausbau im Sinne der Kunden, ist eine hohe Planungssicherheit. Dafür müssen die heute genutzten Frequenzen zügig verlängert und so die Frequenzvergabe abgeschlossen werden. Die Frage des potentiellen zusätzlichen Spektrums (die sogenannte Digitale Dividende II) sollte nicht damit verknüpft werden, sondern in einem separaten Regulierungsverfahren transparent behandelt werden. Auch im Sinne der Breitbandstrategie der Bundesregierung ist eine weitere Verzögerung nicht hilfreich, was auch die beiden Branchenverbände BITKOM und VATM in einer gemeinsamen Stellungnahme unterstreichen.
E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>


Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://www.eplus-unternehmen.de/)
info@eplus.de

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://www.eplus-unternehmen.de/)
info@eplus.de

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.