




BASE-Spot gewinnt deutlich beim Leser-Voting

BASE-Spot gewinnt deutlich beim Leser-Voting
Der Auftaktspot der neuen Werbekampagne des Mobilfunkanbieters BASE gewinnt beim HORIZONT.NET-Leser Voting. 40,6 Prozent wählten den BASE TV-Spot "Traumprinz" zu ihrer Kreation des Monats Oktober auf Platz 1. Seit September läuft die neue Werbekampagne von BASE im TV. Der Gewinner-Spot "Traumprinz" wurde als erstes ins Rennen geschickt. Mit Erfolg wie die HORIZONT.NET-User durch ihr Voting bestätigten. Für die Kreation der neuen BASE TV-Spots ist die Hamburger Agentur Thjnk verantwortlich, die seit Juni 2012 die neue Lead-Agentur von BASE ist.
"BASE steckt voller Möglichkeiten": Neue BASE Werbekampagne
Die neue BASE Werbekampagne ist flächendeckend seit dem 10.09. im TV, am POS und auf Plakaten sowie im Rahmen des BASE Onlineauftritts zu sehen. Der neue Claim "BASE steckt voller Möglichkeiten" wird in der neuen Werbekampagne humorvoll umgesetzt.
So erzählt z.B. jeder der drei neuen TV-Werbespots eine kurze humorvolle Geschichte, an deren Ende eine Wendung zum Happy End steht. Als neues, zentrales Motiv zeigen alle Spots die sogenannte BASE Box. Sie symbolisiert die Vielfältigkeit, die man mit BASE erleben kann: BASE steckt voller Möglichkeiten!
E-Plus Mobilfunk GmbH
Co. KG
E-Plus-Platz
40468 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (211) 448-0
Telefax: +49 (211) 448-2222
Mail: info@eplus.de
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/>


Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/
info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.