



Kulinarisches aus dem fernen Osten: Thai-Wochen bei der Compass Group

Kulinarisches aus dem fernen Osten: Thai-Wochen bei der Compass Group
Eschborn, 05. November 2012 - Fischsauce, Zitronengras, Kokosmilch und Ingwer: Am 6. November starten in den Betriebsrestaurants von Eurest, Food affairs und Medirest die Thai-Aktionswochen. Bis zum 15. November können die Gäste der Compass Group original thailändische Gerichte genießen. Die Rezepte hat das Menu Management des Unternehmens zusammen mit Oratai Krebs aus Thailand entwickelt, die bereits seit mehr als 15 Jahren für Eurest arbeitet. Eine der besten Küchen der Welt
Während des achttägigen Aktionszeitraumes stehen typisch thailändische Gerichte wie "Tom Kha Gai - Kokossuppe mit Huhn und Ingwer", "Kaeng Massaman Neua - Massaman Curry vom Rind mit Duftreis" und "Phad Pak Ruam - Thailändisches Gemüse aus dem Wok" auf dem Menüplan. "Die Thaiküche ist eine der besten und vielfältigsten der Welt", erklärt Christian Steuber, Leiter Menu Management. "Das Besondere an ihr sind die typischen Zutaten: Duftreis, Fischsauce und unterschiedliche Gewürze wie Galgant und Zitronengras. Sie bringen tolle Aromen in die Speisen." Was nur wenige wissen: Die thailändische Küche kennt eine Vielzahl von Desserts. Sie bestehen vorwiegend aus typischen Früchten des Landes wie Kokos, Kürbis oder Mango. "Während der Aktionswochen können unsere Gäste auch thailändische Nachspeisen probieren wie in Kokosmilch gegarte Kürbisstücke oder mit Zitronengras und Sesam marinierte Ananas", sagt Steuber.
Know-how durch Internationalität
Für die Compass Group spielen nicht nur ihre Gäste eine zentrale Rolle, sondern auch ihre Mitarbeiter. "Bei uns arbeiten tolle Menschen aus der ganzen Welt mit ganz unterschiedlichen Hintergründen", erläutert Dr. Hans-Ulrich Sachenbacher, Geschäftsführer Sales, Marketing und Business Development. "Um unsere Thai-Aktionswochen so authentisch wie möglich zu gestalten, konnten wir auf das Know-how unserer thailändischen Kollegin Oratai Krebs zurückgreifen." Das Kochhandwerk hat sie in Thailand im Restaurant ihres Onkels gelernt.
Compass Group Deutschland GmbH
Die Compass Group Deutschland ist Marktführer für Catering und Food Services und einer der führenden Anbieter von Support Services in Deutschland. Tochtergesellschaften sind
Eurest (Nr. 1 in Deutschland für Betriebsgastronomie),
Medirest (Catering in Kliniken, Krankenhäusern, Senioreneinrichtungen),
Scolarest (Verpflegung in Schulen und Kindergärten),
Eurest Sports
Food (Catering in Stadien und Arenen),
Food affairs (exklusive Gastronomie für Unternehmen und Betreiber von Spitzenrestaurants, z.B. MAIN TOWER RESTAURANT
LOUNGE Frankfurt/M.), LPS Event Catering (Premium-Event-Dienstleistungen und Betreiber z.B. des Kurfürstlichen Schlosses auf dem Gelände der Bundesgartenschau 2011 in Koblenz und der Burg Crass in Eltville/Rhein) sowie
Eurest Services (Dienstleistungen im infrastrukturellen und kaufmännischen Gebäudemanagement).
Compass Group Deutschland beschäftigt rund 18.500 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2010/11 einen Umsatz von 686 Millionen Euro. Muttergesellschaft ist die britische Compass Group PLC, die mit über 470.000 Mitarbeitern in 50 Ländern und einem Umsatz von 15,8 Milliarden britischen Pfund weltweit Marktführer ist. Weitere Informationen finden Sie unter: www.compass-group.de.
Compass Group Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
Helfmann-Park 2, 65760 Eschborn
Telefon: 0 61 96/478-643 Fax: 0 61 96/478-58 643
E-Mail: unternehmenskommunikation@compass-group.de
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=512918" width="1" height="1">

Pressekontakt

Compass Group Deutschland GmbH

65760 Eschborn

unternehmenskommunikation@compass-group.de

Firmenkontakt

Compass Group Deutschland GmbH

65760 Eschborn

unternehmenskommunikation@compass-group.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage