Travel Viva AG: Flug-Portalbetreiber steigert Außenumsatz im dritten Quartal 2012 um über 21 Prozent

Travel Viva AG: Flug-Portalbetreiber steigert Außenumsatz im dritten Quartal 2012 um über 21 Prozent

Außenumsatz erreicht knapp 130 Mio. Euro in den ersten drei Quartalen 2012 - September stärkster Monat in Q3 - Wachstumstrend der Online-Reisebranche setzt sich fort
Aschaffenburg, 05. November 2012 - Die im Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notierte Travel Viva AG (ISIN DE000A0HNGF2) setzt ihr Wachstum auch im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2012 fort. So erreichte der Außenumsatz 2012 zwischen Juli und September 49,98 Mio. Euro. Das ist ein Anstieg um 21,9% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.
Der stärkste Monat des dritten Quartals 2012 war der September: Allein in diesem Monat legte der Außenumsatz um 42,3% auf 17,87 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr zu. Der Anstieg ist einerseits durch den Anstieg der Paxe (Reisende) zu erklären. Andererseits trägt zu dem Wachstum der Travel Viva AG auch immer mehr das ertragsstarke Zusatzgeschäft (Vermittlung von Hotelübernachtungen, Mietwagen und Reiseversicherungen) bei, das auch im Vergleich zum Flugumsatz gesteigert werden konnte.
Zu Ende September 2012 lag der Außenumsatz für das laufende Geschäftsjahr 2012 damit bei 129,79 Mio. Euro. Mit diesem Anstieg um 9,1% im Vergleich zum Vorjahr bestätigen die Zahlen den Erfolg der offensiven Wachstumsstrategie, die die Travel Viva mit ihren Zielgruppenportalen und den Lead-Marken airline-direct.de und billigflug.de verfolgt.
Dazu Oliver Trompke, Vorstandsvorsitzender der Travel Viva AG: "Der online-Reisemarkt wächst stetig, und die Nutzung des Verkehrsmittels Flugzeug hat in den letzten Jahren eine deutliche Steigerung erfahren und wird auch noch in Zukunft weiterwachsen. 73% der Deutschen verfügen mittlerweile über einen Internetzugang, und am häufigsten werden nach den neuesten Markdaten Unterkunft, Pauschalreisen und das Flugticket online gebucht. Wir sind im richtigen Markt und liegen mit unseren Zusatzangeboten voll im Trend."
Das kontinuierliche Wachstum ermöglichte bereits im letzten Jahr die Expansion ins europäische Ausland. So übernahm die Travel Viva Mitte 2011 drei polnische Flugportale und schickte das bewährte Konzept seiner Lead-Marke mit der polnischen Version airline-direct.pl an den Start. Im Dezember 2011 folgte dann der Markteintritt in Spanien mit airline-direct.es.
Die Travel Viva befindet sich seit Jahren auf Wachstumskurs. In 2010 wurde die Außenumsatzmarke von 100 Mio. Euro überschritten, in 2011 bereits die Marke von 150 Mio. Euro. Die wachstumsorientierte Geschäftsstrategie soll diese erfolgreiche und stabile Entwicklung der Travel Viva AG auch in Zukunft sichern. Für das Geschäftsjahr 2012 erwartet das Unternehmen weiterhin eine Steigerung des Umsatzes und eine expansive Entwicklung des Marktes.
Über Travel Viva:
Die Travel Viva AG mit Sitz in Aschaffenburg ist auf den Internet-Vertrieb von Linien-, Charter- und Low-Cost-Flügen sowie Zusatzleistungen (Hotels, Mietwagen, Reiseversicherungen etc.) an Endkunden spezialisiert. Die Travel Viva betreibt im DACH-Markt erfolgreich die vom TÜV Süd zertifizierten Online-Reiseportale www.airline-direct.de und www.billigflug.de als Leadmarken sowie die weiteren Zielgruppenportale www.traveltopia.de , www.tbooker.de und www.e-flights.de . International ist die Gesellschaft mit den Reiseportalen www.airline-direct.pl , www.taniebilety.pl , www.a1r.pl und www.ticketplus.pl in Polen sowie www.airline-direct.es in Spanien aktiv. Die Tochtergesellschaften maxviva Technologies AG, ASNM New Media AG und Flight One Reiseservice GmbH sind zusätzlich in Marktsegmenten wie Softwareentwicklung, Softwarebetrieb, Online-Marketing und PR sowie Kundenservicecenter aktiv.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:
Travel Viva AG
Oliver Trompke, Vorstand
Luitpoldstr. 9
63739 Aschaffenburg
Tel.: +49 (0) 6021 / 45482-0
Fax: +49 (0) 6021 / 4548222
E-Mail: ir@travelviva.de <br /> www.travelviva.de

Pressekontakt

Travel Viva AG

63739 Aschaffenburg

ir@travelviva.de

Firmenkontakt

Travel Viva AG

63739 Aschaffenburg

ir@travelviva.de

Die Travel Viva AG mit Sitz in Aschaffenburg ist auf den Internet-Vertrieb von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie Zusatzleistungen (Hotels, Mietwagen, Reiseversicherungen etc.) an Endkunden spezialisiert. Die Travel Viva betreibt im DACH-Markt erfolgreich die vom TÜV Süd zertifizierten Online-Reiseportale www.airline-direct.de und www.billigflug.de als Leadmarken sowie die weiteren Zielgruppenportale www.traveltopia.de, www.tbooker.de, und www.e-flights.de. In Polen betreibt die Gesellschaft die Reiseportale www.airline-direct.pl sowie www.taniebilety.pl, www.a1r.pl und www.ticketplus.pl. Die Tochtergesellschaften maxviva Technologies AG, ASNM New Media AG und Flight One Reiseservice GmbH sind zusätzlich in Marktsegmenten wie Softwareentwicklung, Softwarebetrieb, Online-Marketing und PR sowie Kundenservicecenter aktiv. Das Produkt- und Angebotsportfolio umfasst im DACH-Markt (Deutschland, Österreich, Schweiz) über 400 Fluggesellschaften und 3,5 Millionen Flugtarife, weiterhin alle namhaften Reiseveranstalter wie TUI, FTI, Thomas Cook, Alltours, Öger, etc., Lastminute-Angebote sowie weltweit über 50.000 Hotels, Mietwagenvermittlung und Reiseversicherungen.