



EnvoiMoinsCher.com verbessert Kundenzufriedenheit und Service-Angebot mit Actian Vectorwise

EnvoiMoinsCher.com verbessert Kundenzufriedenheit und Service-Angebot mit Actian Vectorwise
Führende französische Online-Vergleichsseite für Transportleistungen setzt analytische Datenbank für den Vergleich der besten Angebote für Endkunden in Echtzeit ein
Das französische Unternehmen Boxtale und Betreiber der Plattform EnvoiMoinsCher.com nutzt die analytische Datenbank Actian Vectorwise, um Antwortzeiten auf komplexe analytische Abfragen zu verkürzen. Die Besucher der Online-Vergleichsseite für Versandpreise profitieren jetzt von einer verbesserten benutzerfreundlichen Bedienung, wenn sie aus einem Angebot von über zwanzig Transportdienstleistern nach dem besten Versandpreis suchen und ihren Auftrag erteilen.
Actian Vectorwise hat rasche Erfolge erzielt, indem es datenzentrierte Organisationen wie EnvoiMoinsCher.com dabei unterstützt hat, die wachsenden Datenmengen erfolgreich kommerziell zu nutzen und die nötigen Echtzeitanalysen für ihre Geschäftstätigkeit durchzuführen.
Da die Preisstrukturen der französischen Transportunternehmen stark unterschiedlich sind, bietet EnvoiMoinsCher.com eine kostenlose und transparente Methode, um Vergleiche anzustellen und die beste Lieferlösung nationaler Anbieter auszuwählen. Boxtale handelt Angebote und Preise mit den Transporteuren aus und stellt diese dann auf seiner Online-Plattform zur Verfügung. Durch Optimierung der Transportwege, der Kosten und Angebote wird dem Endanwender auf seine Online-Anfrage eine passende Auswahl von Leistungen präsentiert. Nachdem ein Kunde seine Auswahl getroffen hat, managt Boxtale die Lieferung in seinem Namen mit dem ausgewählten Transporteur.
Für EnvoiMoinsCher.com ist die Kundenzufriedenheit dann erreicht, wenn die Anwender einen schnellen Zugriff auf die gewünschten Informationen haben und wenn sie in Sekundenschnelle die Preise vergleichen und Aufträge erteilen können. Mit der leistungsfähigen analytischen Datenbank Vectorwise von Actian hat die Online-Website die Möglichkeit, große Mengen komplexer Informationen miteinander zu verknüpfen und zahlreiche alternative Möglichkeiten zu untersuchen und den Kunden die gewünschten Antworten auf ihre Online-Anfrage in weniger als einer Sekunde zu liefern. Auch bei hohem Nutzungsaufkommen und der damit verbundenen höheren Anzahl gleichzeitiger Abfragezugriffe auf große Datenmengen liefert Actian Vectorwise mühelos und in Echtzeit die Antworten auf die Benutzeranfragen.
Das erste, was unsere Kunden auf der Homepage sehen, ist unsere Seite mit Preisangaben. Die Anzeige der gewünschten Angaben in Echtzeit spielt eine entscheidende Rolle, da wir bis zu 700.000 Suchanfragen pro Monat und bis zu 40 Anfragen gleichzeitig bearbeiten. In naher Zukunft rechnen wir mit mehreren Millionen Anfragen pro Monat, so dass wir Vectorwise und seine schnellen analytischen Antwortzeiten einsetzen, um noch mehr simultane Abfragen abzuwickeln und unsere Service-Qualität weiter zu verbessern', erläuterte Jean-Baptiste Renié, Präsident und Gründer von Boxtale.
EnvoiMoinsCher.com verknüpft eine Reihe von Transportdienstleistern, u. a. Spediteure, Kurierdienste, Zustelldiensten und Postdienstleistern. Angesichts der Tatsache, dass ein Online-Service für Verhandlungen zwischen Kunden und Transporteuren ein neues Konzept für die Anwender in Frankreich darstellt, sind nur wenige Firmen in der Lage, das benötigte Informationssystem zu verstehen und aufzubauen, mit dem die gewünschten Preis- und Versandinformationen schnell und zeitnah erfasst und verarbeitet werden können. Dies macht EnvoiMoinsCher.com zu einem Pionier im französischen Markt. Durch den Einsatz von Actian Vectorwise zur Beschleunigung der Datenbank- und Datenanalysefunktionen, revolutioniert EnvoiMoinsCher.com den Markt für Online-Lieferservices in Frankreich.
Wie viele andere E-Commerce-Anbieter und datenintensive Unternehmen basiert das Geschäft von Boxtale allein auf Daten, deren Analyse und der nachfolgenden kommerziellen Nutzung der Ergebnisse dieser Analyse. Da zwischen einer Suchanfrage und einer Kaufentscheidung oft nur wenige Sekunden liegen, ist die Performance entscheidend für den Erfolg solcher E-Commerce-Umgebungen', sagte Christian Raza, Sales Director, France, Actian. 'Actian Vectorwise stellt bereits seit einiger Zeit zahlreichen datenorientierten Unternehmen blitzschnelle Analysefähigkeiten zur Verfügung; Boxtale ist ein weiteres Unternehmen, das jetzt von einer leistungsfähigen analytischen Datenbank und BI-Infrastruktur zu einem äußerst günstigen Preis profitiert.'
Über EnvoiMoinsCher.com
EnvoiMoinsCher.com ist eine Plattform, auf der auf einfache Weise die günstigsten Versandmöglichkeiten für die verschiedensten Gegenstände gefunden werden können, die zwischen einem Gramm und mehreren Tonnen wiegen können (Briefe, Umschläge, Pakete, Paletten, usw.).
Mit 300.000 Anwendern pro Monat und 30.000 Kunden seit dem Start der Website ist EnvoiMoinsCher.com der führende französische Online-Anbieter von Multi-Carrier-Lieferservices. Das in den USA und in Großbritannien bereits gut etablierte Konzept wird jetzt auch in Frankreich bei Kunden ebenso wie bei Transporteuren immer beliebter. EnvoiMoinsCher.com arbeitet mit FedEx, UPS, TNT, DHL, Tatex, Chronopost, Relais Colis, Mondial Relay und anderen Anbietern zusammen und bietet die mit diesen Unternehmen ausgehandelten Tarife ohne Mindestbestellwert an. Der Service eignet sich ideal für die Anforderungen von Klein- und Mittelbetrieben, von E-Retailern und Handwerkern bis hin zu Freiberuflern, und steht auch Privatleuten offen. Die Website stellt den Kunden direkt einen elektronischen Lieferschein aus und leitet den Versandauftrag direkt an den Transporteur weiter.
Zu den Investoren in Boxtale, den Betreiber der Website, zählt auch der CEO des Online-Schuhanbieters Sarenza, Stéphane Treppoz. Für seine technologische Entwicklung erhielt EnvoiMoinsCher.com Unterstützung durch Oséo Innovation, das französische Forschungsministerium und das Netzwerk Entrepreneurs Paris und erhielt 2010 eine E-Commerce-Auszeichnung in der Kategorie Logistik.
Boxtale hat seinen Geschäftssitz in Paris, erzielte 2012 einen Umsatz von 5 Mio. Euro und beschäftigt 10 Mitarbeiter. Weitere Informationen sind verfügbar unter: www.envoimoinscher.com
Über Actian
Actian ermöglicht es Unternehmen Big Data zu verwalten, zu analysieren und auf Grund von Ereignissen Maßnahmen zu ergreifen. Actian ist der erste Anbieter einer Cloud-basierten Entwicklungsplattform für die Erstellung von Action Apps. Action Apps sind einfache, kundenorientierte Anwendungen, die unternehmerisches Handeln durch Änderungen in Daten in Echtzeit automatisieren lassen. Actian Produkte kommen bei mehr als 10.000 Kunden weltweit zum Einsatz, um geschäftskritische Workloads sowie schnelle Einblicke in ihre Daten zu geben. Actian hat seinen Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien und unterhält Niederlassungen in New York, London, Paris, Frankfurt, Amsterdam und Melbourne. Weitere Informationen zu Actian unter <http://www.actian.com> und auf Facebook sowie Twitter.
Pressekontakt Actian in Deutschland:
AxiCom GmbH
Berk Kutsal
Junkersstraße 1
82178 Puchheim
Tel.: +49 89 80 09 08-24
E-Mail: berk.kutsal@axicom.de

Pressekontakt

actian

82178 Puchheim

berk.kutsal@axicom.de

Firmenkontakt

actian

82178 Puchheim

berk.kutsal@axicom.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage