



## Internet mit Köpfchen

Internet mit Köpfchen  
brain@work aus Leutkirch feiert 15-jähriges Bestehen  
Leutkirch (jm).  
Wer beim Arbeiten mitdenkt, ist klar im Vorteil. Bei der Internetagentur brain@work aus Leutkirch ist dieses Leitmotiv nicht nur im Firmennamen verankert, es hat sich längst zum Erfolgsrezept entwickelt: Die beiden Geschäftsführer Thomas Autenrieth und Roland Baier können mittlerweile auf 15 Jahre brain@work zurückblicken. Das Jubiläum feierte die Agentur jetzt gemeinsam mit Kunden und Geschäftspartnern sowie mit einem Benefizkonzert der "Gangsters of Love".  
Mit unserem Jubiläum zum 15-jährigen sind wir Exoten in der Branche, denn wer an Internetagenturen denkt, der denkt in erster Linie an den neuen Markt, die Internetblase vor zehn Jahren und die vielen Insolvenzen, die es damals gab. Wir dagegen haben uns in den vergangenen 15 Jahren zu einem der führenden Anbieter in der Region und zum starken Partner für den Mittelstand entwickelt. Darauf sind wir stolz", sagt Thomas Autenrieth.  
Ein großer Meilenstein war für brain@work bereits im Jahr 1998 die Eigenentwicklung eines Content-Management-Systems (CMS) für die Verwaltung von Internetseiten. Weit bevor Typo3 auf den Markt kam, brachten Autenrieth und Baier ihr eigenes CMS-System bee.tools heraus, das seither die Basis für sämtliche Softwareentwicklungen im Web ist. Mittlerweile gibt es über 30 unterschiedliche Zusatzmodule, wie eCommerce, Newsletter oder die Einbindung von Social-Media-Komponenten wie Facebook oder Twitter.  
Immer wieder gelang es brain@work, absolute Vorzeigeprojekte zu realisieren: So zum Beispiel bereits 1997 die CD-ROM-Version der "Gelben Seiten" für die DeTeMedien und andere Verlage, oder ein Jahr später den Janosch-Online-Shop im Auftrag der Vermarktungsgesellschaft der Bavaria Filmstudios. Auch den ersten offiziellen Playboy-Videoshop programmierten die Spezialisten aus Leutkirch.  
Wir sind stetig mit den Herausforderungen unserer Kunden mitgewachsen und haben es geschafft, unsere Kunden mit Know-how und professionellen Lösungen mit Mehrwert zu begeistern", freut sich Roland Baier.  
Als Partner des Mittelstands in der Region setzte die Agentur unzählige Webprojekte für kleine und mittelständische Unternehmen aus Oberschwaben, aber auch für die Kommunen wie die Städte Leutkirch, Isny und Wangen um. Gemeinsam mit dem Kunden Klaus Multiparking aus Aitrach erhielt brain@work 2009 den Website Award in Bronze des Landes Baden-Württemberg. Die Idee, das sachliche Thema "Parksysteme" mit Hilfe von Kindermotiven erfrischend in Szene zu setzen, hatte der Jury besonders gut gefallen.  
Kundennutzen per excellence verspricht die Weiterentwicklung von bee.tools von brain@work zum Crossmedia-System, denn Unternehmen können jetzt Inhalte sowohl im Internet veröffentlichen, als auch in Printprodukten wie Katalogen oder Broschüren publizieren. Für den Entwicklungspartner Talis Group, einem Zusammenschluss von elf Unternehmen aus der Armaturenindustrie, realisiert brain@work derzeit die zentrale Verwaltung sämtlicher Produktinformationen sowie die Anwendungen für die Publizierung im Internet und den Druck von Katalogen, Preislisten und Flyern.  
Wir haben in den vergangenen 15 Jahren das eBusiness und den eCommerce unserer Kunden im World Wide Web erfolgreich vorangetrieben und freuen uns jetzt auf die Herausforderungen der Zukunft" sagt Thomas Autenrieth. Die werden bei brain@work genauso mit Köpfchen angegangen wie in der Vergangenheit. Der Name ist schließlich Programm.  
Info:  
brain at work  
Gesellschaft für Kommunikation mit Neuen Medien mbH  
Bahnhofstraße 5, 88299 Leutkirch, Telefon 07561/98510, info@brain-at-work.de , www.brain-at-work.de

## Pressekontakt

brain@work

88299 Leutkirch

info@jensen-media.de

## Firmenkontakt

brain@work

88299 Leutkirch

info@jensen-media.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage