



## **Exklusive Fertighäuser der HMF HausManufaktur nur exklusiv beim Fachmakler**

*Sicher und sorgenfrei zum Traumhaus*

(ddp direct) Windige Vertreter, die schon bei der Erstberatung auf einer Vertragsunterzeichnung bestehen, unqualifizierte Beratung von angelegerten Hilfskräften, überueterter Nachverkauf und außerplanmäßige Nachfinanzierung kein Wunder, dass die Fertighausbranche oft mit einem schlechten Image zu kämpfen hat. Nicht so bei der HMF HausManufaktur. Hier stellt man sich ganz bewusst den branchenüblichen Vorgehensweisen entgegen und räumt mit Negativklischees auf.

Das Besondere an der HMF HausManufaktur: Sie verzichtet als erstes Unternehmen in der Fertighausbranche komplett auf einen Vertretervertrieb. Stattdessen übernehmen ausschließlich erfahrene Immobilienmakler die Kundenberatung. Der Verkauf erfolgt dann exklusiv direkt ab Werk des Partners, der GHL / Streif Gruppe und im HMF Bemusterungszentrum auf einer beeindruckenden Ausstellungsfläche von mehr als 30 000 Quadratmetern. Mit der GHL / Streif Gruppe, spezialisiert auf qualitativ hochwertige Ein- und Zweifamilienhäuser, hätte die HMF HausManufaktur kaum einen besseren Partner gewinnen können: Das Unternehmen verfügt über 80 Jahre Erfahrung, in denen es bereits mehr als 80 000 Häuser gebaut hat.

Die Branche der Hausbau-Unternehmen ist ein Minenfeld für die Verbraucher geworden. Baufirmen werden bereits in der Rohbauphase insolvent und der Markt ist überschwemmt mit Heerscharen von Vertretern, die massenweise potentielle Käufer zu gewinnen versuchen, beschreibt Martin Hedtke, Mitglied der Geschäftsleitung, treffend die aktuelle Marktsituation. Das finanzielle Budget der Häuslebauer sei oft bis aufs Letzte ausgereizt. Bei der kleinsten Unwägbarkeit drohe das gesamte Projekt zu scheitern. Firmen- und Privatinsolvenzen seien die logische Folge. Wir bieten unseren Kunden die größtmögliche Planungs- und Kalkulationssicherheit, so Martin Hedtke. Sämtliche Kundenwünsche berücksichtigen wir bereits vor der Vertragsunterzeichnung und erzielen so eine extrem hohe Beratungsqualität.

Von entscheidender Bedeutung sind die zwei Grundpfeiler des HMF-Konzepts. Zum einen verfügt das Unternehmen schon jetzt über ein dichtes Netz aus bundesweit über 8000 Immobilienunternehmen, die langjährige Berufserfahrung und geballtes Know-how mitbringen. Zum anderen ist da das Bemusterungszentrum, in dem der Kunde sich vor der Vertragsunterzeichnung in bis zu zweitägigen Beratungsgesprächen ein ganz genaues Bild von sämtlichen Details des geplanten Hauses machen kann. Zudem werden nicht nur die üblichen Standardhäuser angeboten, im Gegenteil: Jedes Typenhaus und sogar freie Planungen sind realisierbar es besteht größtmögliche Flexibilität, erklärt die Geschäftsführung. Der Realisierung des Traumhauses steht also nichts mehr im Wege und das mit höchster Qualität und Maßgenauigkeit bei absoluter Termintreue.

Weiterführende Links:

Projektetails: <http://7th.in/1614>

HMF HausManufaktur, <http://www.hmf-haus.de/>

Intramakler, <http://www.intramakler.de>

Redakteur: Markus Detmer

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/mfmb8n>

Permanenlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/exklusive-fertighaeuser-der-hmf-hausmanufaktur-nur-exklusiv-beim-fachmakler-87100>

## **Pressekontakt**

IMV Immobilien Marketing Verlag UG

Herr Martin Hedtke  
Hohe Strasse 57  
51570 Windeck

[info@imv-verlag.de](mailto:info@imv-verlag.de)

## **Firmenkontakt**

IMV Immobilien Marketing Verlag UG

Herr Martin Hedtke  
Hohe Strasse 57  
51570 Windeck

[shortpr.com/mfmb8n](http://shortpr.com/mfmb8n)  
[info@imv-verlag.de](mailto:info@imv-verlag.de)

Der IMV Immobilien Marketing Verlag UG betreut die erfolgreichsten Netzwerke der Immobilienwirtschaft bei der professionellen Erstellung und Verbreitung von branchenrelevanten Informationen.

Durch die professionelle Nutzung sämtlicher Kommunikationskanäle (insbesondere Print Medien, Seminare, Webinare, Newsletter, Social Media und -networking-Portale) erreicht der IMV einen Empfängerkreis von ca. 100.000 Fachleuten und Profis der Immobilien- und Finanzbranche.

Durch kompetentes und innovatives Zielgruppenmanagement erzielen die Mitteilungen des IMV Verlages branchenbezogen bei den themenrelevanten Interessenten einen sehr hohen Wirkungsgrad im Leseanteil und erfreuen sich einer hohen Akzeptanz.