



SPIEGEL.TV startet App-Offensive

SPIEGEL.TV startet App-Offensive
Das Internet-Fernsehen der SPIEGEL TV GmbH ist jetzt auch auf dem iPhone und allen Android-Endgeräten verfügbar. Mit zwei neuen, kostenlosen Apps bringt die SPIEGEL TV GmbH ihr Internet-Fernsehen SPIEGEL.TV jetzt auf das iPhone und alle Android-Geräte. Für die mobile Nutzung über Smartphones und Tablets mit einem bis zu sieben Zoll großen Bildschirm wurde die Navigation durch das Web-TV-Angebot noch einmal überarbeitet und für diese Endgeräte optimiert. Bei allen größeren Tablets ist die Funktionalität identisch mit der Web-Applikation www.spiegel.tv im Browser und der bereits im Sommer gelaunchten iPad-App. SPIEGEL.TV bietet 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche hochwertige Reportagen, Dokumentationen und Berichte zum Zeitgeschehen. Die Zuschauer können das laufende Programm außerdem über die Menüs "Themen" und "Kanäle" interaktiv gestalten. Jede Woche werden SPIEGEL-TV-Dokumentationen mit ergänzendem Material zur Titelgeschichte des Nachrichten-Magazins DER SPIEGEL gesendet. Außerdem sind spezielle Formate wie beispielsweise "History", "Menschen" oder "Auto-Mobiles" abrufbar. SPIEGEL.TV hat ein völlig neues Fernseherlebnis im Internet geschaffen. Mit den neuen Apps für das iPhone und die Android-Smartphones ist unser Web-TV jetzt auch mobil verfügbar - jederzeit und überall", sagt Steffen Haug, Chefredakteur von SPIEGEL TV. Hamburg, 29. Oktober 2012
SPIEGEL-Verlag Kommunikation
Michael Grabowski
Telefon: 040 3007-2727
E-Mail: michael_grabowski@spiegel.de

Pressekontakt

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

michael_grabowski@spiegel.de

Firmenkontakt

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

michael_grabowski@spiegel.de

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem verpflichtet und seinen Lesern verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.