



HTML5-Spiele-Pionier SOFTGAMES schließt erste Finanzierungsrunde ab

SOFTGAMES hat für den weiteren Ausbau der Distributionsplattform "SOFTGAMES Connect" erste Finanzierungsrunde abgeschlossen

Berlin, 25.10.2012 - Die SOFTGAMES Mobile Entertainment Services GmbH, Pionier und führender Anbieter von mobilen HTML5-Spielen, hat für den weiteren Ausbau der Distributionsplattform "SOFTGAMES Connect" seine erste Finanzierungsrunde abgeschlossen. An der Finanzierung beteiligten sich die Software & Support Media GmbH aus Frankfurt/Main und der von der IBB Beteiligungsgesellschaft verwaltete VC Fonds Kreativwirtschaft Berlin.

Mit der zunehmenden Verbreitung von Smartphones nimmt auch die Bedeutung des mobilen Spielens zu. Ein Megatrend, den die SOFTGAMES Mobile Entertainment Services GmbH schon früh erkannte. Bereits 2006 startete sie mit der Entwicklung sowie dem Vertrieb von Spiele-Applikationen für mobile Geräte. Bis dato wurden über 1.500 Handy Spiele von der SOFTGAMES GmbH erfolgreich entwickelt und weltweit vertrieben.

Die Plattform "SOFTGAMES Connect" löst die größten Herausforderungen von HTML5-Spielen: Vertrieb und Monetarisierung. Über die SOFTGAMES-Plattform werden die Spiele mit App Stores, sozialen Netzwerken und reichweitenstarken Portalen im mobilen Web verknüpft. Eine eigene Bezahlschnittstelle ermöglicht eine einfache und schnelle Abrechnung mit dem Handy. Spieler wiederum erhalten über ein zentrales Portal (<http://m.softgames.de>) Zugriff auf über 100 kostenlose Handy-Spiele, die ohne Download oder Installation endgeräte- und plattformübergreifend gespielt werden können. Die SOFTGAMES GmbH setzt dabei technologisch auf den HTML5-Standard, der mit allen gängigen Smartphones und Tablets kompatibel ist.

Durch die Finanzierungsrunde sollen die Internationalisierung und die führende Marktposition von "SOFTGAMES Connect" weiter ausgebaut werden. Insbesondere die Partnerschaften mit international agierenden Vertriebspartnern und Entwicklern bilden die Basis für das nachhaltige Wachstum.

Geschäftsführer Alexander Krug: "SOFTGAMES Connect gibt Entwicklern weltweit die richtigen Instrumente an die Hand, um mit ihren HTML5-Spielen schnell und einfach genügend Reichweite zu generieren und diese erfolgreich zu monetarisieren. Die Partnerschaft mit der IBB Beteiligungsgesellschaft und der Software & Support Media GmbH ermöglicht es uns, unser bereits starkes Wachstum noch weiter zu beschleunigen."

Das erste Kennenlernen zwischen Gründern und Investoren fand auf dem von media.net berlinbrandenburg zweimal pro Jahr organisierten "Investors? Dinner" im Mai 2012 statt.

Masoud Kamali, Geschäftsführer der Software & Support Media GmbH: "Die SOFTGAMES-Gründer haben mich beim Investors? Dinner sowohl mit ihrem tiefen Verständnis des Mobile-Gaming-Markts als auch mit ihrer technologischen Kompetenz überzeugt." Mischa Wetzel, Teamleiter Creative Industries bei der IBB Beteiligungsgesellschaft, ergänzt: "Die SOFTGAMES GmbH hat sich in den vergangenen Jahren aus eigener Kraft bereits eine gute Marktposition erarbeitet, um mit dem Abschluss dieser Finanzierungsrunde nun eine schnelle internationale Skalierung der Distributionsplattform zu erreichen."

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Maike Helm
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
mhelm@sandsmedia.com

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetze zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.

Anlage: Bild

