



Zwei Design Preise für Felix Burda Stiftung: red dot award und BERLINER TYPE

Die Biografie zum 10-jährigen Jubiläum der Felix Burda Stiftung gewinnt den red dot award: communication design 2012 und wird beim internationalen Druckschriften-Preis BERLINER TYPE mit Silber und einem Diplom ausgezeichnet.

(ddp direct) München, 25.10.2012 Der reddot design award ist die Auszeichnung für hohe Designqualität und zeichnet wegweisendes und smartes Design aus, das Trends setzt. Die Juroren, allesamt international renommierte Design-Experten, bewerteten 6.823 eingereichte Arbeiten aus 43 Ländern in der Kategorie communication design und zeichneten nur die besten Projekte aus. Das Druckwerk listen, talk, ACT 10 Jahre Felix Burda Stiftung das zum Jubiläum der Münchner Stiftung im Jahr 2011 erschien, wurde gestern im Berliner Konzerthaus von der Jury mit der Auszeichnung red dot für die herausragende Gestaltung des Buches geehrt. Mit der Auszeichnung in Silber beim Berliner Type Award in der Kategorie B2C und einem Diplom für herausragende Illustration wurde die Jubiläums-Biografie zudem beim 44. Internationalen Druckschriftenwettbewerb prämiert.

Inhaltlich beschäftigt sich das 200-Seiten starke Jubiläumsbuch mit den Erfolgen und Zielen der Felix Burda Stiftung im Rahmen ihres Engagements für die Darmkrebsvorsorge in Deutschland. Mit öffentlichkeitswirksamen Kampagnen, Pressearbeit und Aufklärungstools informiert sie die Bevölkerung seit nun über 10 Jahren über die Chancen der Prävention bei Darmkrebs. Zu ihrem Jubiläum gab die Felix Burda Stiftung im Herbst 2011 eine 200-Seiten starke Biografie heraus, die sich in ihrer Gliederung an den Stiftungs-Grundsätzen listen, talk und act orientiert und einen Blick hinter die Kulissen der vielfältigen Tätigkeitsfelder ermöglicht. Die Gestaltung verantwortete die Münchner Designagentur LIGALUX.

Ein international renommierter red dot für das Buch einer kleinen Stiftung, die den großen Gegner Darmkrebs besiegen will: Schon irre!, so Marketingleiter Carsten Frederik Buchert. Aber diese Auszeichnung zeigt, dass sich auch das vermeintlich schwierige Thema Darmkrebsvorsorge mit hoher Qualität verpacken lässt. Wir sind sehr stolz über diese Anerkennung unseres Engagements.

Im listen Teil erfährt der Leser nach Jahren geordnet alle wichtigen Schritte des Engagements der Felix Burda Stiftung und ihrer Vorsitzenden Dr. Christa Maar. Der zweite Teil talk lässt wichtige wissenschaftliche und politische Keyplayer sowie prominente Unterstützer von Günther Jauch bis Paulo Coelho zu Wort kommen und aktuelle sowie vergangene Themen im Bereich der Darmkrebsvorsorge diskutieren.

Im letzten Teil act zeigt die Felix Burda Stiftung in Bildern anschaulich ihre Arbeit der letzten zehn Jahre.

Mehr zur Biografie sowie das PDF zum Download finden Sie auf der Website unter:
<http://www.felix-burda-stiftung.de/stiftung/10-jahre-felix-burda-stiftung/die-biographie/index.php>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/ujq8ef>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/gesundheit/zwei-design-preise-fuer-felix-burda-stiftung-red-dot-award-und-berliner-type-80933>

=== Zwei Design Preise für Felix Burda Stiftung: red dot award und BERLINER TYPE (Bild) ===

Carsten Frederik Buchert (Leiter Marketing & Communications, Felix Burda Stiftung), Dr. Christa Maar (Vorstand, Felix Burda Stiftung), Jan Kruse (Geschäftsführer, LIGALUX)

Shortlink:
<http://shortpr.com/6m5omp>

Permanenter Link:
<http://www.themenportal.de/bilder/zwei-design-preise-fuer-felix-burda-stiftung-red-dot-award-und-berliner-type>

Pressekontakt

Felix Burda Stiftung

Frau Lisa-Marie von Raepke
Arabellastr. 27
81925 München

lisa-marie.vonraepke@burda.com

Firmenkontakt

Felix Burda Stiftung

Frau Lisa-Marie von Raepke
Arabellastr. 27
81925 München

felix-burda-stiftung.de/presseportal
lisa-marie.vonraepke@burda.com

Die Felix Burda Stiftung mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Die international aktive Stiftung widmet sich aus diesem persönlichen Antrieb heraus ausschließlich der Prävention von Darmkrebs und ist heute eine der bekanntesten, gemeinnützigen Institutionen in diesem Bereich in Deutschland. Sie gilt als wichtiger

Impulsgeber in der Marketing-Kommunikation der Chancen der Darmkrebsvorsorge und -früherkennung und als anerkannte treibende Kraft in diesem Bereich.

Zu den Projekten der Stiftung zählen u.a. der bundesweite Darmkrebsmonat März, sowie der Felix Burda Award, mit dem Menschen, Institutionen und Unternehmen für herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt werden.

Das Motto des Darmkrebsmonat März 2012: ...aus Liebe zur Vorsorge!.

www.aus-liebe-zur-vorsorge.de

Anlage: Bild

