



NETZKERN setzt Barmenia im Web neu in Szene

Wuppertaler Agentur modernisiert den Web-Auftritt der großen Versicherungsgruppe. Klare Navigation, relevante Inhalte, emotionale Bildsprache und umfangreiche Online-Services verbessern Usability und Konversion. Regionale Partner erhalten ihre individual

(ddp direct) Die Agentur NETZKERN (<http://www.netzkern.de>) hat den Webauftritt der Barmenia (<http://www.barmenia.de>), wie auch das geschützte Kundenportal meine-barmenia, vollständig überarbeitet. Ziele des Relaunchs sind bessere Usability und Services, relevantere Informationen und höhere Konversion. Dafür wurde zum einen eine neue, übersichtlichere Navigation eingeführt: Die drei Themenportale Produkte, Service und Barmenia, wie auch die klare Subnavigation bieten schnelle Orientierung auf der Startseite und danach. Zum anderen haben NETZKERN und die Barmenia das gesamte Angebot kundenfreundlicher aufbereitet. Gesuchte Produkte und Services sind nun leichter zu finden und das gesamte Wording wurde überarbeitet. So tauchen nun beispielsweise Tarifnamen wie Tarif ZGPlus für Laien verständlich als Zahnversicherung Komfort auf. Und auch die Beschreibungen sind kurz und nutzerorientiert getextet. Die so erzielte Reduktion und klare Sprache, wie auch das von NETZKERN entwickelte moderne Design mit großformatigen Bildern, tragen wesentlich zur Usability und zum Erfolg der Website bei. Schnelle Hilfe über alle Kanäle

Wer einen direkten Kontakt per Live-Chat, Telefon, E-Mail, Post wünscht, oder einen Ansprechpartner in der Nähe sucht, findet die Information mit einem Klick auf der Startseite und allen Unterseiten. Ebenso fest verankert sind die vielfach genutzten Social-Media-Angebote der Barmenia: Facebook-Fanpage, YouTube-Kanal, Twitter, Google Plus, XING-Profil und der RSS-Service. Nutzer, die keine persönliche Beratung benötigen, können die neuen Online-Tarifrechner (zur Baufinanzierung, Krankenversicherungspflicht, Krankentagegeld und Beitragsrückerstattung) sowie die Online-Abschlüsse nutzen.

- Microsite für Unisex-Tarife -

Zu der neuen Unisex-Beitragsregelung haben die Wuppertaler Online-Spezialisten eine spezielle Microsite mit Beitragsrechner umgesetzt. Unter <http://www.unisex-beitragsrechner.de> können sich Männer und Frauen auf einen Blick über die Änderungen in verschiedenen Versicherungskategorien informieren und die neuen Unisex-Tarife in Euro und Cent entsprechend ihrer Angaben (Alter, Beruf etc.) berechnen. Für Männer werden viele Tarife tendenziell teurer, für Frauen eher günstiger. Interessenten können zudem mit einem Klick weitere Informationen anfordern und einige Tarife gleich online abschließen.

- Partneragenturen und Bezirksdirektionen im neuen Look & Feel -

Vertreter der Barmenia vor Ort sind über die neue Suche schnell und komfortabel gefunden. Den Partneragenturen und Bezirksdirektionen stehen eigene Barmenia Websites mit individuell pflegbaren Bereichen und eigener Barmenia-Sub-URL zur Verfügung. NETZKERN hat die dahinter stehenden Templates so angelegt, dass Kontaktinformationen und individuelle Angebote selbständig von den Beratern in ihre Barmenia-Website eingetragen werden können. Die Websites der Bezirksdirektion sind über Ortsmarken als großes Bildelement schnell erkennbar. Mit diesem Konzept stellt die Barmenia eine gleichbleibende Corporate Identity sicher und bietet ihren regionalen Vertretern gleichzeitig viel Spielraum für die eigene Darstellung.

Als technische Basis wird das CMS FirstSpirit von eSpirit eingesetzt.

Die Barmenia ist mit fast zwei Millionen Versicherungsverträgen ein wichtiger Partner vieler Menschen und Unternehmen nicht nur in Wuppertal und Umgebung. Die Website spielt für den Versicherer und seine regionalen Partner vor Ort als Schnittstelle zu Kunden und Interessenten eine entscheidende Rolle. Bei der Realisierung war unsere volle gestalterische, konzeptionelle und technische Kompetenz gefragt; getreu unserem Motto 'sichtbare Kreativität unsichtbare Technologie', erklären die NETZKERN-Gründer und -Vorstände Thomas Golatta und Dr. Daniel Schulten.

NETZKERN hat von Anfang an mit guten Ideen für unseren neuen Webauftritt überzeugt und viel Expertise in der Kreation und der technischen Umsetzung des Beitragsrechners bewiesen. Der neue Auftritt ist ein wichtiges Fundament für unser digitales Marketing und bringt uns im Wettbewerb um Aufmerksamkeit, Neugeschäft und Kundenservice im Web einen entscheidenden Schritt voran, erklärt Heiko Scholz, Abteilungsleiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit von Barmenia.

NETZKERN gehört zu den zehn am stärksten wachsenden Digitalagenturen in Deutschland. Die Agentur entwickelt bereits seit 1997 maßgeschneiderte Internetlösungen. Heute ist NETZKERN einer der führenden Experten für Websites und Intranets von Unternehmen. Neben regionalen Kunden wie Fahnen Herold, wolk Gruppe, Grosswäscherei Voss, Leonhards oder Hako setzen auch Konzerne wie Bayer, ERGO, Uponor und Montblanc auf das Internet Know-how aus Wuppertal.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/cvc6xy>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/marketing/netzkern-setzt-barmenia-im-web-neu-in-szene-19081>

Pressekontakt

BOND PR-Agenten für Netzkern

Herr Marcus Bond
Dieffenbachstr. 63
10967 Berlin

marcus.bond@netzkern.de

Firmenkontakt

BOND PR-Agenten für Netzkern

Herr Marcus Bond
Dieffenbachstr. 63
10967 Berlin

shortpr.com/cvc6xy
marcus.bond@netzkern.de

=== Über Barmenia ===

Die Barmenia Versicherungen zählen zu den großen unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland. Das attraktive Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- und Kraftfahrzeugversicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Rund 3.400 Innen- und Außendienstmitarbeiter und eine Vielzahl von Maklern betreuen mehr als eine Million Kunden und einen Bestand von rund 1,8 Millionen Versicherungsverträgen. Das Beitragsvolumen der Gruppe lag im Jahr 2011 bei rund 1,8 Milliarden Euro. Qualifizierte Mitarbeiter, eine zukunftsorientierte, nachhaltige Unternehmensführung, moderne Informations- und Kommunikationstechnik sowie ein hohes Kunden- und Wachstumspotenzial sichern den Barmenia Versicherungen einen vorderen Platz in der Versicherungsbranche. Weitere Informationen: www.barmenia.de

=== Über Netzkern ===

Die Internet-Agentur NETZKERN bietet von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Von Wuppertal aus werden Kunden in der gesamten DACH-Region betreut. Dazu gehören Barmenia, Bayer, ERGO, Fahren Herold, HAKO, Montblanc, Siemens, Tele2, uponor uvm. Weitere Informationen: www.netzkern.de