



Mit dem Kreuzfahrtschiff AIDAstella noch vor der Jungfernfahrt in See stechen

AIDA Cruises veranstaltet exklusive Fanreise mit dem jüngsten Mitglied der Flotte

(ddp direct) Rostock, 23. Oktober 2012, Die treuesten AIDA Fans können noch vor der offiziellen Jungfernfahrt mit dem jüngsten Flottenmitglied AIDAstella auf große Fahrt gehen. Die Fanreise von AIDAstella führt vom 12. bis zum 14. März 2013 von Hamburg hinaus auf die Nordsee und nach einem Seetag zurück in die Hansestadt. Diese Minikreuzfahrt mit exklusivem Unterhaltungsprogramm und weiteren Highlights ist schon ab 299 Euro pro Person* inklusive 20 Euro Frühbucher-Ermäßigung buchbar.

Als Dankeschön für ihre Begeisterung können sich alle AIDA Club Mitglieder der höchsten Clubstufe Grün, die bereits die AIDA Clubnacht gebucht haben, als erste exklusiv bis zum 29. Oktober 2012 für die Fanreise verbindlich anmelden. Vom 30. Oktober bis zum 5. November 2012 ist die Buchungshotline für alle anderen Clubmitglieder der Stufe Grün geöffnet. Alle Clubmitglieder der Stufen Gelb, Rot und Blau können sich ab 6. November 2012 für die Reise anmelden.

Buchungen für die Fanreise sind für Clubmitglieder im Internet auf www.aida.de/club, über die AIDA Clubhotline +49 (0) 381/202 708 08 oder im Reisebüro möglich.

Ab 13. November 2012 wird die Buchung der Fanreise für alle Interessierten auf www.aida.de, im Reisebüro oder im AIDA Kundencenter, Tel.-Nr. +49 (0) 381/20270707 möglich sein.

Wer nicht an der begehrten Fanreise mit AIDAstella teilnehmen kann, muss aber nicht lange warten. Bereits am 17. März 2013 startet AIDAstella von Warnemünde aus zur Jungfernfahrt nach Nordeuropa. Die Premierensaison führt ebenfalls nach Norden. Von Hamburg aus geht AIDAstella im März und April unter anderem auf viertägige Städtereisen nach Amsterdam und Dover/London. Ab Mai startet das jüngste Mitglied der AIDA Flotte ebenfalls ab Hamburg zu zweiwöchigen Kreuzfahrten nach Nordeuropa. Im Winter besucht AIDAstella die kanarische Inselwelt. Mehr Informationen dazu auf www.aida.de/aidastella.

* AIDA PREMIUM Preis ab/bis Hafen bei 2er-Belegung (Innenkabine IC) inkl. Frühbucher-Ermäßigung, inkl. 5 Euro Treibstoffzuschlag p. P. (ab 16 Jahre) und Tag, jeweils limitiertes Kontingent

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/gh3v94>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/mit-dem-kreuzfahrtschiff-aidastella-noch-vor-der-jungfernfahrt-in-see-stechen-97064>

Pressekontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

presse@aida.de

Firmenkontakt

AIDA Cruises

Herr Hansjörg Kunze
Am Strande d 3
18055 Rostock

aida.de
presse@aida.de

Am Anfang stand die Idee vom Urlaub auf See jenseits der klassischen Kreuzfahrt, ganz ohne Traditionen und Konventionen. Aktiv und leger zugleich sollte das Reisen mit dem ersten Clubschiff seiner Art sein. Ein absolutes Novum auf dem Seereisenmarkt, neugierig betrachtet von allen Mitbewerbern. Die Erfolgsstory dieser Urlaubsform nahm mit der heutigen AIDAcara im Jahr 1996 ihren Lauf. Als Reiseveranstalter und Reederei in einem bietet AIDA Cruises heute weltweit faszinierende Urlaubserlebnisse in Destinationen wie Mittelmeer, Kanaren, Nord- und Ostsee, Karibik, Mittelamerika, Nord- und Südamerika, Asien und Dubai.

AIDA Cruises ist die Nummer eins nach Umsatz und Passagieren in Deutschland. Das Unternehmen setzt ständig neue und außergewöhnliche Akzente für Urlaub auf dem Meer. Die Flotte besteht heute aus neun Clubschiffen: AIDAcara, AIDAvita, AIDAaura, AIDAdiva, AIDAbella, AIDAluna, AIDAbu, AIDA Sol und AIDamar. Bis 2016 wird sie weiter wachsen. Die neuen AIDA Schiffe sind bereits bestellt. Die Auslieferung der Neubauten erfolgt jeweils im Frühjahr 2013 für AIDAstella sowie 2015 und 2016.

Die Schiffe der AIDA Flotte werden nach höchsten internationalen Qualitäts-, Umwelt-, und Sicherheitsstandards betrieben. Der Schutz von Menschen und Umwelt genießt höchste Priorität im Unternehmen. Für zufriedene Gäste und höchste Qualität nutzt AIDA Cruises professionelle Qualitätssicherungssysteme.

Die Mitarbeiter von AIDA Cruises haben sehr früh erkannt, dass der Weg zum Gast vor allem über die kompetente Beratung im Reisebüro führt. Mehr als 10.000 Touristikpartner werden von engagierten Mitarbeitern betreut, die bundesweit operieren. Die Beratung im Reisebüro wird durch modernste Informationstechnologie von der Produktdarstellung im Internet bis hin zur Online-Buchung von Reisen und Ausflügen ergänzt.