## Viel Freud zur Weihnachtszeit

*Riesensortiment und beste Beratung: Wo Tierfreunde alles finden.*

Fressnapf rechnet mit einem brummenden Weihnachtsgeschäft. Die Mitarbeiter sehen das gelassen.

Das Management von Fressnapf weiss, dass der Andrang kommt. Bald erscheint der Winterprospekt von Fressnapf in der gesamten Schweiz. Bisher haben die Angebote, die sich auf eine Jahreszeit beziehen, sehr viel Anklang gefunden. Die Strategie der Marketingabteilung ist kein Geheimnis: Mit den Produkten und guter Beratung nah dran sein am Kunden, lautet der Tenor des Unternehmens. Dahinter steht nicht nur die Frage des Absatzes, sondern ein tierisches Anliegen.

Das Beste für die Haustiere in einer Riesenauswahl und für niedrige Preise ist die Philosophie von Torsten Toeller, mit der er das Unternehmen gegründet hat. Das Konzept hat sich als tragbar erwiesen: Heute ist Fressnapf die grösste Fachhandelskette für Tiernahrung und Tierzubehör in Europa. Für die Schweizer Betreiber ist es kein Problem, diese Haltung zu pflegen und bei aller Kundenzufriedenheit zugleich die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zu stärken. Da die Mitarbeiter selbst Tierliebhaber sind, beraten sie ihre Kunden gewissenhaft und gerne.

"Nicht nur verkauft, sondern auch geholfen"
Dieser Service wird von unseren Kunden gerne angenommen. "Über fehlenden Austausch können wir uns nicht beklagen", sagt eine Mitarbeiterin und lacht. Mit dem, was Kunden fragten, liessen sich wohl Bücher füllen, weiss sie zu berichten: "Hinter den Fragen verbergen sich manchmal ganz grossartige Geschichten, witzige Begebenheiten und gelegentlich auch herzzereissende Schicksale. Immer hören wir genau zu und beraten unsere Kunden gewissenhaft und bestmöglich. Wenn wir nicht weiterwissen, kann in der Regel ein Kollege weiterhelfen. Das ist ein schönes Gefühl - nach Hause zu gehen und zu wissen: Heute hab ich nicht nur verkauft, sondern habe auch geholfen."

Diese Stimmung bleibt auch im stressigen Weihnachtsgeschäft bestehen. Dann ist zwar viel los, aber das nehmen die Mitarbeiter gelassen. Dass die Kunden einerseits nicht lange warten, sich aber trotzdem ernst genommen fühlen und mit dem richtigen Produkt nach Hause gehen, ist ihr persönlicher Ehrgeiz zu Weihnachten. Und dieses Ziel haben sie bisher noch jedes Jahr erreicht.

Weitere Informationen unter:
www.fressnapf.ch
Ansprechpartner:
Eveline Stocker
Telefon +41 43 322 4575
Estocker at fressnapf.ch

### Pressekontakt

pressestall.com

Frau Christina Hansen
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

Pressestall.com
Info@Pressestall.com

### Firmenkontakt

Fressnapf Schweiz AG

Frau Eveline Stocker
Lerzenstrasse 20
8953 Dietikon

fressnapf.ch
info@fressnapf.ch

Die Fressnapf Tiernahrungs GmbH ist grösste Fachhandelskette für Tiernahrung und Tierzubehör in Europa. Der Erfolg basiert auf dem klaren Konzept von Unternehmensgründer und Inhaber Torsten Toeller, eine riesige Auswahl an Produkten auf grossen Flächen, beste Fachberatung und zu tiefen Preisen anzubieten. Fressnapf Schweiz wurde 1998 gegründet und umfasst zur Zeit 39 Fachmärkte in der ganzen Schweiz. Geplant sind rund 30 weitere Eröffnungen an kundenfreundlichen Standorten. Die Firma legt Wert auf eine professionelle und familiäre Kultur. Das Ziel von Fressnapf ist, allen Haustier-Haltern ein grosses Sortiment an Markenartikeln in einer kunden- und tierfreundlichen Umgebung mit fachkompetenter Beratung zu besten Preisen anzubieten.

**Anlage:** Bild

ONLINE SHOP
TIERISCH EINFACH
ÜBER 6000 ARTIKEL
IMMER GÜNSTIG
5% PREMIUMRABATT
AB 35.–
GRATIS
LIEFERUNG

Pfötchen-Eid
Wir schwören auf
beste Preise,
beste Auswahl
und beste Beratung.
Hier informieren