



Das große internationale Finale 2012!

Euro Pop Contest 2012

Der Euro Pop Contest Grand Prix "Berliner Perle" findet jährlich in Berlin statt und gibt eine hervorragende Chance für Kinder und Jugendliche aus unterschiedlichen Ländern, ihr Gesangstalent unter Beweis zu stellen und aneinander zu messen. Der Wettbewerb richtet sich an junge Nachwuchskünstler in drei verschiedenen Altersgruppen: 10-13, 14-17 und 18-24 Jahre.

An den beiden Wettbewerbstagen am 23. und 24. November präsentiert jeder Teilnehmer jeweils zwei Songs, einen nationalen Song oder eine Eigenkomposition und einen Welthit. In jeder Alterskategorie werden die ersten Dreiplatzierten ermittelt und es wird einen Grand Prix Sieger geben, dem der Hauptpreis "die Berliner Perle" am 25. November beim Galakonzert, bei dem die besten Teilnehmer noch einmal auftreten werden, überreicht wird.

Mit der Akademie Deutsche POP als exklusiver Kooperationspartner hat der Euro Pop Contest sich einen qualifizierten Partner ins Boot geholt. Die Akademie der Musik- und Medienbranche bietet eine ideale Plattform, talentierte Nachwuchssänger für den Wettbewerb zu gewinnen. Mit dem kreativen Potential der Akademie und dem Contest als professionelle Veranstaltung zur Nachwuchsförderung kann gemeinsam eine tolle Kooperation realisiert werden. Zudem werden Deutsche POP Marketingleiter Ole Siebenhaar sowie Gesamtleiter Deutsche POP Salvatore Chianta als Profis aus der Branche, in der Jury sitzen, um die/den Besten des Abends zu küren.

Als einer der angesagten internationalen Rockmusik Kunsthandwerker ist Michael Winkler "Glitterking", der unter anderem für Musiker wie die Scorpions, Motorhead, Ringo Starr Band und viele andere arbeitet, mit an Bord und wird am 25. November einige seiner Kunst-Design-Werke in Verbindung mit einer Autogrammstunde, ausstellen. Auch der "Contest"-Award wird von ihm in ein Glitter Kunstwerk verwandelt.

Mit dem Grand-Prix Gewinner des internationalen Finales wird eine eigene Single produziert, vorgesehen sind überdies Einladungen zu Shows, TV-Produktionen. Außerdem besteht für die Gewinner die Möglichkeit, weltweit verschiedene Fachwettbewerbe zu besuchen.

Weitere Informationen sowie die Gewinner der letzten Jahre finden Sie unter www.europopcontest.com

Ansprechpartner:

Viktor Leis (Junior)
Projektmanagement Euro Pop Contest
Tel.: + 49 (0)30 22 00 28 76
Mob.: + 49 176 23 44 01 80
E-Mail: leis.viktor.jr@europopcontest.com

Pressekontakt

Euro Pop Contest

Herr Viktor Leis
Friedrichstraße 176-179
10117 Berlin

europopcontest.com
leis.viktor.jr@europopcontest.com

Firmenkontakt

Musik, Treffs und Veranstaltungen e.V.

Herr Viktor Leis
Friedrichstraße 176-179
10117 Berlin

mtvberlin.de
info@mtvberlin.de

Musik, Treffs und Veranstaltungen e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, welcher verschiedene kulturelle Veranstaltungen wie Konzerte, Wettbewerbe und Festivals, mit und ohne internationale Beteiligung, und Ausstellungen organisiert. Das Hauptziel des Vereins ist die Förderung humanistisch geprägter nationaler und internationaler Beziehungen und der Förderung von Kunst und Kultur, Bildung und Völkerverständigung. Ein weiteres Ziel ist es durch gezielte Arbeit mit Kindern und Jugendlichen junge Musiktalente zu finden und zu fördern und auf dieser Basis ein Musikwettbewerb und Musikeinrichtung zu etablieren, der durch Kulturförderung Integrationsarbeit leistet. Musik, Treffs und Veranstaltungen e.V. strebt eine Vernetzung mit gemeinnützigen Trägern, Wirtschaftsunternehmen, Experten, staatlichen Einrichtungen und Gebietskörperschaften, die die Vereinsziele teilen und unterstützen möchten.

Anlage: Bild

