



Jetzt entscheiden Sie, wer als Wellness-Botschafterin nach Mauritius reist. Kommt die Gewinnerin aus Hessen?

Beim Abschlussvoting auf Facebook braucht Stephanie Helmig jede Stimme, nicht nur aus der Region.

Butzbach. Die zukünftige Wellness-Botschafterin wird zwar nicht dem Diplomatischen Korps des Auswärtigen Amtes angehören, aber ihre erste Amtshandlung führt sie trotzdem ins Ausland. Auf Mauritius "muss" die Glückliche einen einwöchigen Spa-Urlaub verbringen und anschließend auf dem Internetportal Beauty24.de darüber berichten. Sechs von ursprünglich über 450 Kandidatinnen haben es in die Endrunde geschafft, jetzt fällt die endgültige Entscheidung über ein Facebook-Voting. Mit von der spannenden Partie ist die Butzbacher Autorin Stephanie Helmig, die jetzt für die Endphase die Unterstützung der ganzen Region auf <http://www.wellness-botschafterin.de> benötigt.

Bei der Aufgabe der "Wellness-Botschafterin" geht es um mehr als nur ein paar schöne Urlaubstage mit Beautyanwendungen. Für Stephanie wäre es die berufliche Eintrittskarte in eine Branche, in der millionenschwere Umsätze gemacht werden, die gleichzeitig aber auch mit Wohlfühl Tipps zum Nulltarif aufwartet. Stephanie Helmig: "Es kommt nur darauf an, wie man Wellness definiert. Was macht glücklicher und schöner? Eine luxuriöse Gesichtspackung oder Farbspuren im Gesicht, wenn man die Wohnung frühlingssrisch gestrichen hat? Ich denke, mal das eine, mal das andere; je nach der individuellen Situation."

Ihre lebendige, warmherzige und auch unkonventionelle Auffassung von Wellness möchte Stephanie als Botschafterin gern weitertransportieren und dafür in der Region werben. Der Heimatbezug ist für die freie Autorin und Texterin ohnehin sehr wichtig. Der Großraum Frankfurt wartet schließlich mit einer schier unüberschaubaren Fülle von Wellnessangeboten auf. Hier würde Stephanie Helmig als Botschafterin auf ein weites Betätigungsfeld stoßen. Vom Promoten unbekannter, kleiner Wellnessjuwelen über heimliche Testbesuche bis hin zur Auszeichnung und Publikation herausragender Leistungen und Ideen in Sachen Wellness ist vieles denkbar, was den Unternehmen einerseits und der Öffentlichkeit andererseits dienen könnte.

Doch bevor Stephanie Helmig ihren Anspruch in die Tat umsetzen kann, muss sie erst einmal gewählt werden. Ihre fünf Konkurrentinnen aus allen Teilen Deutschlands sind ebenso profiliert wie die junge Butzbacherin, und auch sie versuchen natürlich, ihre Fanbasis zu mobilisieren. In der Region Frankfurt geht es jetzt darum, unserer heimischen Kandidatin zum Sieg zu verhelfen und beim abschließenden Voting per Facebook auf <http://www.wellness-botschafterin.de> für sie zu stimmen. Bis zum 15. März ist dazu noch die Gelegenheit. Jede Stimme zählt!

Pressekontakt

laTexteria

Frau Stephanie Helmig
Sudetenstraße 16
35510 Butzbach

la-texteria.de
s.helmig@la-texteria.de

Firmenkontakt

laTexteria

Frau Stephanie Helmig
Sudetenstraße 16
35510 Butzbach

la-texteria.de
s.helmig@la-texteria.de

La Texteria ist ein Textservice, der von der Inhaberin Stephanie Helmig ins Leben gerufen wurde. Als gelernte Reiseverkehrskauffrau mit unzähligen Auslandsaufenthalten ist sie in der Lage, frische Ideen mit strategischem Verstand zu servieren. Mit der la Texteria bietet sie ein umfassendes Konzept mit Beratung, Verkauf und Ideen. Dabei erfindet sie bei Bedarf auch die Sprache neu und formuliert Visionen treffsicher und wirksam. La Texteria verkauft durch geschickt gewählte Worte Informationen, Argumente, Erlebnisse, Werte und Emotionen sehr kundenorientiert. Die Bandbreite reicht von redaktionellen, journalistischen Arbeiten über Werbetexte, Pressemitteilungen und Texte für das moderne Social Media. Kunden der La Texteria profitieren von Frau Helmigs besonders großen Erfahrungen in den Bereichen Wellness, Reisen, Gastronomie, Lifestyle und Events. Bei La Texteria ist jeder Textauftrag in den besten Händen.

Anlage: Bild

