



Canon steigt im Interbrand-Ranking "Best Global Brands"

Canon steigt im Interbrand-Ranking "Best Global Brands" - KREFELD, 19. Oktober 2012. Canon hat den Wert seiner Marke in den letzten zwölf Monaten erhöht und steigt um drei Plätze auf den 30. Rang in der von Interbrand erstellten Rangliste "100 Best Global Brands 2012". Der jährliche Interbrand-Bericht zu den besten 100 globalen Marken ermittelt die Unternehmen, denen es gelungen ist, mit ihrer Marke einen starken globalen Auftritt zu erzielen und beizubehalten. Der Wert der Marke Canon stieg im Vergleich zu 2011 um drei Prozent auf 12,029 Milliarden US Dollar. Der Bericht hebt hervor, dass Canon Produktinnovationen und gesellschaftliche Verantwortung in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld zu seinen Top-Prioritäten zählt und dabei gute Ergebnisse erzielt. Ebenso wird der Einsatz für Forschung und Entwicklung, Technologie und Innovation herausgestellt sowie die Übernahme von Océ als Beispiele für das Bestreben, die Marktführung in allen Kerngeschäften zu erreichen. James Leipnik, Chief of Communication, Canon Europe, Middle East and Africa dazu: "Unsere Leidenschaft für die Kraft der Bilder ist der Antrieb bei allem, was wir tun. Die diesjährige Steigerung im globalen Interbrand-Ranking zeigt, dass wir mit diesem Einsatz, innovative Imaging-Lösungen für unsere Kunden anzubieten, die Marke Canon kontinuierlich stärken." Die von Interbrand erstellte Rangliste "100 Best Global Brands 2012" beurteilt das Betriebsvermögen der Marken hinsichtlich fortlaufender Investitionen und Management. Bewertet werden dabei der finanzielle Wert von Produkten oder Serviceleistungen, die Bedeutung der Marke bei der Kaufentscheidung der Verbraucher sowie der Markenwert. Kontakt: Canon Deutschland GmbH - Europark Fichtenhain A 10 - 47807 Krefeld - Deutschland - Telefon: 02151 - 345-0 - Telefax: 02151/345-102 - Mail: webmaster@canon.de - URL: <http://www.canon.de> 

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
webmaster@canon.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!