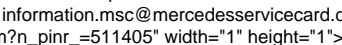




## Prominente fahren Bobby-Benz für Kinder in Not

Prominente fahren Bobby-Benz für Kinder in Not  
Mercedes-Benz engagiert sich bei der elften Auflage von TRIBUTE TO BAMBI, das Charity-Ereignis für Kinder in Not. Auf der Charity-Night fahren Prominente Bobby-Benz für den guten Zweck: Mercedes-Benz spendet 100 Euro pro Fahrer. In diesem Jahr verkauft Mercedes-Benz 1.000 goldene Bobby-Benz: Erlös geht an TRIBUTE TO BAMBI Berlin - Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) engagiert sich bei TRIBUTE TO BAMBI für Kinder in Not seit der Gründung der Charity-Initiative 2001. In den vergangenen zehn Jahren wurden damit 40 verschiedene Projekte unterstützt. Ein Highlight auf der diesjährigen Charity-Night war der Bobby-Benz-Parcours von Mercedes-Benz. Hier lieferten sich Prominente wie Axel Schulz oder Verona Pooth spannende Kopf-an-Kopf-Rennen für den guten Zweck. Pro Fahrer spendet Mercedes-Benz 100 Euro an TRIBUTE TO BAMBI. Die Kulisse für die Aktion war ein überdimensionales Kinderzimmer, das auch im größten Rennfahrer das Kind weckte. Unter lauten Anfeuerungsrufen der Gäste drehten Udo Walz, Mariella Gräfin von Faber-Castell, Shermine Shahrivar, Tobias Schenke, Ivan Strano, Annabelle Mandeng, Frank Kessler und viele andere ihre Runden, hatten Spaß auf dem Parcours und taten gleichzeitig etwas für Kinder in Not. Auch abseits des Bobby-Benz-Parcours engagierte sich Mercedes-Benz gemeinsam mit den Gästen: Während des Abends signierten Prominente einen Bobby-Benz, der bei United Charity versteigert wird und dessen Erlös ebenfalls TRIBUTE TO BAMBI zugute kommt. "Unser Engagement bei TRIBUTE TO BAMBI für Kinder in Not liegt uns sehr am Herzen. Der Bobby-Benz ist unsere Mobilitätslösung für die ganz Kleinen, wenn Sie so wollen. Und es hat bei TRIBUTE TO BAMBI ja schon Tradition, dass wir mit Mobilitätslösungen helfen", so Harald Schuff, Vorsitzender der Geschäftsleitung des MBVD. "Heute Abend haben wir erneut die Erfahrung gemacht, dass auch die Großen viel Spaß am Bobbyfahren haben - der Bobby-Benz ist also etwas für Groß und Klein. Und in diesem Jahr auch etwas für Sammler, denn in der Goldedition ist er strikt limitiert und der Erlös kommt ausschließlich der TRIBUTE TO BAMBI Stiftung zugute - ein kleiner Wagen mit großer Wirkung." Mercedes-Benz verkauft die Sonderedition der Bobby-Benz zugunsten von TRIBUTE TO BAMBI. Die auf 1.000 Stück limitierte Goldedition ist im Onlineshop ( [www.shop.mercedes-benz.com](http://www.shop.mercedes-benz.com) ) und über jeden Mercedes-Benz Partner vor Ort für 79,90 Euro erhältlich. Als Presenting Partner von TRIBUTE TO BAMBI spendet Mercedes-Benz den Erlös zu 100 Prozent an die gleichnamige Stiftung. Neben den kleinen sorgten auch die großen Mercedes-Benz bei der Charity-Veranstaltung für den stilvollen Auftritt der Prominenten. Selbstverständlich stellte das Automobilunternehmen Fahrzeuge der Mercedes-Benz S-Klasse und des Mercedes-Benz Viano zur Verfügung, die für eine glanzvolle Vorfahrt und einen sicheren Heimweg sorgten. Mercedes-Benz engagiert sich bei der elften Auflage des Charity-Ereignisses TRIBUTE TO BAMBI für Kinder in Not. Auf der Charity-Night fuhren Prominente Bobby-Benz für den guten Zweck. Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter [www.mbv.de](http://www.mbv.de). Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de). Hinweis für Material zum Event: - Fotos finden Sie unter: <http://www.mercedes-benz-pressephotos.de/> - TV- und Online-Redaktionen: Rechte- und kostenfreies TV-Footagematerial und einen vertonten Online- Beitrag finden Sie ab 19.10. 2012 um 4:00 Uhr zur redaktionellen Verwendung unter: <ftp://web5f41:lapJTirJ@maz-movie-mediaserver.de> Kontakt: Mercedes-Benz Mainparkstrasse 2-4 63801 Kleinostheim Deutschland Telefon: 06027/509-510 Telefax: 06027/509-599 Mail: [information.msc@mercedesservicecard.de](mailto:information.msc@mercedesservicecard.de) URL: <http://www.mercedes-benz.de> 

### Pressekontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

[mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)  
[information.msc@mercedesservicecard.de](mailto:information.msc@mercedesservicecard.de)

### Firmenkontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

[mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)  
[information.msc@mercedesservicecard.de](mailto:information.msc@mercedesservicecard.de)

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank- und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter