Magento geprüfte Celebros Schnittstelle vereinfacht die Integration von conversion-steigernden Spitzentechnologien für Onlineshops

Der strenge Prüfprozess der Magento Expert Consulting Group (ECG) festigt die Position von Celebros als der Experte für intelligenter Shop-Suche, Merchandising, Shop-Navigation und Conversion Technologien.

(ddp direct) >a href="http://celebros.de/" target="_blank"<Celebros, Ltd.>/a<, einer der weltweit führenden Anbieter intelligenter Produktsuche-, Merchandising- und Conversion Technologien für Online-Shops gab bekannt, dass die Entwicklung einer umfassenden Magento Extension abgeschlossen und eine erfolgreiche Code-Prüfung durch Magentos hoch angesehene Expert Consulting Group (ECG) durchgeführt wurde.

Das Ergebnis dieser strengen Prüfung durch Magentos ECG ist äußerst positiv. Dies zeigt, dass die Celebros-Technologie das höchste Niveau in Sachen Code-Entwicklung, Produktverlässlichkeit und Belastbarkeit erreicht hat. Magentos ECG-Prüfung gewährleistet überdies, dass die Celebros Conversion Technologien den strengen Code-Standards entspricht und den Kunden einen einzigartigen, nahtlosen Service für deren Magento-Code bietet.

?Magento ist die am schnellsten wachsende E-Commerce Plattform der Welt,?• sagte Jeffrey Tower, Celebros' General Manager für die USA. ?Die erfolgreiche Magento ECG-Prüfung ist ein weiterer großer Schritt nach vorn bei Celebros' Bemühungen, Magento (Online-)Händler mit der bestmöglichen Artikelsuche und anderen modernsten Conversion Technologien auszurüsten.?•

Seit dem Jahr 2000 bereicherte Celebros den Bereich E-Commerce mit einer intelligenten, konzeptbasierten semantischen Produktsuche für Onlineshops. Unter Nutzung modernster Natural Language Processing (NLP) Technologie gibt Celebros? mit der neuen >a href="http://www.celebros.com/magento/" target="_blank"<ConversionPro V8>/a< E-Commerce Händlern das nötige Tool in die Hand, um zusätzliche Umsätze zu generieren, indem mehr Besucher zu zufriedenen Kunden werden.

Bisher hat die Celebros-Technologie bereits mehr als 1.200 E-Commerce Shops weltweit zum Erfolg verholfen. Zu den Kunden von Celebros zählen InternetRetailer Top 100/500 Unternehmen aus einer ganzen Reihe von Branchen und mit unterschiedlichem Umsatz- und Katalogumfang ? viele von ihnen profitieren direkt von Celebros' enger und kontinuierlicher Partnerschaft mit Magento.

Jeffrey Tower fügte hinzu: ?Wir erwarten, dass Celebros' Zusammenarbeit mit Magento wächst und weitere Möglichkeiten für beide Unternehmen eröffnet. Da sich der Onlinehandel weiter entwickelt, freuen wir uns darauf, Magento-Kunden und anderen E-Commerce Unternehmen dabei zu helfen, durch den Einsatz von conversion-fokussierten Lösungen deutliche Umsatzsteigerungen zu erzielen.?•

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/edilwc

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.
de/internet/magento-gepruefte-celebros-schnittstelle-vereinfacht-die-integration-von-conversion-steigernden-spitzentechnologien-fuer-onlineshops-36530

Pressekontakt

Celebros Ltd.

Herr Erwin Siegel
München Airport-Center Terminalstraße Mitte 18
85356 München

erwins@celebros.com

Firmenkontakt

Celebros Ltd.

Herr Erwin Siegel
München Airport-Center Terminalstraße Mitte 18
85356 München

celebros.com
erwins@celebros.com

Celebros Ltd. ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Site-Search, Site-Navigation und Conversion Technologien für Onlineshops. Basierend auf der intelligenten, konzeptbasierten Suchtechnologie, die die Kaufabsichten der Käufer versteht und in Kontext zum Produktangebot des jeweiligen Webshops stellt, realisiert Celebros hochperformante Such- und Navigationslösungen für E-Commerce Händler mit dem gewissen Conversion-Extras in Form von integrierten Shopmarketing / Merchandising Funktionalitäten, automatischen Produktempfehlungen und -promotions. Für weitere Informationen besuchen Sie http://www.celebros.de.

Um zu erfahren was Celebros für Magento-Shops machen kann: http://www.celebros.com/magento