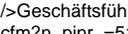




DOSB-Präsident Bach ruft junge Menschen zu Organspenden auf

DOSB-Präsident Bach ruft junge Menschen zu Organspenden auf
In einem Interview mit dem Studierendenportal Unikosmos.de appelliert der Präsident des Deutschen Olympischen Sportbundes, Thomas Bach, an junge Menschen, sich für Organspenden zu entscheiden. 'Wägen Sie genau ab und treffen Sie eine Entscheidung für die Organspende', so Bachs Aufruf. 'Ich habe dies getan: Ich bin ein Sportler für Organspende.' Der frühere Florettfechter, der 1976 mit der Mannschaft Weltmeister und Olympiasieger wurde, betont, dass zum Sport Hilfsbereitschaft, Solidarität und Mitmenschlichkeit gehörten. In Deutschland leben 12.000 schwer kranke Menschen zwischen Hoffnung und Verzweiflung, so Bach. Zwar retten Ärzte jährlich Tausende Leben durch Transplantationen, doch es fehle an Spenderorganen, um allen Kranken zu helfen. 'Jeden Tag sterben drei Mitbürger auf den Wartelisten', sagt Bach. Der 58-Jährige setzt sich dafür ein, dass sich die aktuelle Situation verbessert. 'Über zwei Drittel der Deutschen stehen der Organspende zwar positiv gegenüber - doch nur 17 Prozent besitzen einen Organspende-Ausweis. Deshalb ist Aufklärung so wichtig: Viele wissen nicht, dass die Wahrscheinlichkeit, selbst ein Organ zu benötigen, dreimal höher ist als die, nach dem eigenen Tod Spender zu werden.' Das vollständige Interview ist unter dem Link http://unikosmos.de/8115.organspende_thomas_bach.htm zu lesen und darf mit der Quellenangabe 'www. Unikosmos.de' zitiert werden.
PUBLIC ADDRESS presseagentur Hoyer
Ramoser OHG
Karl Günter Ramoser
Geschäftsführer
Parkallee 18
20144 Hamburg
Telefon: 0172/4009347


Pressekontakt

Public Address Presseagentur

20144 Hamburg

Firmenkontakt

Public Address Presseagentur

20144 Hamburg

Aufgrund geschlossener Vereinbarungen erhalten diverse Tages- und Wochenzeitungen und sowie Magazine auf elektronischem Wege Interviews, Rezensionen, Features und Meldungen aus dem Bereich Pop/Rock/Show/Sport mit den dazu gehörigen Bildern? alles exklusiver, von Public Address produzierter Content. Dazu gibt es die Onlineportale Scoolz (www.scoolz.de) und unikosmos (www.unikosmos.de). Ferner haben wir ein eignes EB-Team und das Label Scoolz-Records im Portfolio