



Rolls-Royce Markenerlebnis jetzt auch in der BMW Welt

Rolls-Royce Markenerlebnis jetzt auch in der BMW Welt
Ab sofort hat Rolls-Royce einen offiziellen Markenauftritt in Deutschland: Seit Oktober ist die führende Luxusmarke Teil der neuen BMW Welt in München. So haben alle Besucher von Bayerns beliebtester Touristenattraktion die Möglichkeit, den Markenerlebnisraum rund um Rolls-Royce und seine Produkte zu entdecken und ganz persönlich zu erleben.
Der zum Unternehmensleitspruch gewordene Ausspruch von Sir Henry Royce - "Strive for perfection in everything you do" - ist nicht nur sichtbares Motto des exklusiven Auftritts, sondern prägt den gesamten Auftritt von Rolls-Royce. So erfahren die Besucher beispielsweise, wie 60 Paar talentierter Hände nötig sind, um im Werk in Goodwood einen Rolls-Royce entstehen zu lassen. Oder sie sehen anhand entsprechender Exponate, wie aufwändig die Herstellung der Kühlerfigur Spirit of Ecstasy ist. Thematisiert wird mit ausdrucksstarken Kostproben auch Bespoke, das Maßschneidungsangebot zur Herstellung hoch individueller Rolls-Royce Automobile.
Auch das persönliche Rolls-Royce Erlebnis kommt nicht zu kurz: So stehen stets zwei aktuelle Rolls-Royce Automobile allen Besuchern offen und laden zum Platznehmen und Staunen ein. Darüber hinaus können sich die Besucher auch mit den Kunsthandwerkern von Goodwood messen: An einem Simulator erleben sie, wie viel Augenmaß nötig ist, um Holzfurniere symmetrisch anzuordnen - eben so, wie man sie in einem Rolls-Royce zu sehen bekommt.
Rolls-Royce präsentiert heute das Gesicht der Marke im 21. Jahrhundert. Eine zugängliche und moderne Marke, bei der sich die Kompetenzen der BMW Group mit bester britischer Handwerkskunst perfekt ergänzen.
Der Erfolg der Produkte in der ganzen Welt und insbesondere des Ghost in Deutschland, haben Rolls-Royce dazu bewogen, die Marke weiter zu öffnen und somit auch Teil der neu eröffneten BMW Welt zu sein und für das internationale Publikum eine weitere Attraktion zu bieten.
Weitere Informationen
Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahl hochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website Pressclub: www.press.rolls-roycemotorcars.com
Sie finden Rolls-Royce Motor Cars auch bei Facebook www.facebook.com/rollsroycemotorcars, Twitter [@rollsroycecars](https://twitter.com/rollsroycecars) und YouTube www.youtube.com/rollsroycemotorcars
Ruth Hucklenbroich
Rolls-Royce Motor Cars
Corporate Communications Manager Germany / Austria
Phone: +49 (0) 89 382 60064
Mobile: +49 (0) 176 601 60064
Fax: +49 (0) 89 382 39163
E-mail: ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com
Website: www.press.rolls-roycemotorcars.com

Pressekontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Firmenkontakt

Rolls-Royce

15827 Blankenfelde-Mahlow

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage