



SEO-Contest veranstalten

Billiger kriegt man keine Backlinks

Gerade wenn es darum geht, den Bekanntheitsgrad einer Webseite erhöhen zu wollen, gibt es viele verschiedene Marketingstrategien, um ein positives Ergebnis in den organischen SERPS der Suchmaschinen zu erreichen. Doch eines haben sämtliche online Marketingstrategien gemeinsam und zwar kosten diese Geld. Geld das sich vielleicht sparen lassen würde, wenn man clever ist.

Backlinks - einfache Sache und vor allem günstig

Wenn man günstig Backlinks erstellen möchte, hat man kaum Möglichkeiten, denn die Texte für Artikelverzeichnisse oder das Verfassen von Pressemitteilungen kosten bereits ein halbes Vermögen, auch wenn man vielleicht einen günstigen Texter findet. Das kann man aber auch günstiger haben.

Die Lösung, natürlich man veranstaltet einen SEO-Contest und schafft ein Fantasiewort, mit dem es innerhalb eines festen Zeitraumes den ersten Platz bei Google zu erreichen gilt. Je nach Situation findet man Sponsoren, die die Preise für ersten drei platzierten Webseiten sponsern oder muss für die Gewinne selber etwas Geld investieren. Kurz an einem Beispiel erklärt.

Die Veranstalter der SEO-Day in Köln haben einen SEO-Contest ausgerufen, bei dem es darum geht, dass man mit dem Fantasiebegriff MEGAABSTAUBERSEO auf dem ersten Platz bei Google am 25. Oktober sein muss.

Bereits jetzt findet man 1500 Webseiten, die laut Google relevant für diesen Begriff sind. Ein super Sache, denn wenn man überlegt, es handelt sich einschließlich der Webseite von SEO-Day selber um mindestens 1499 Webseiten, die auf SEO-Day zurückverlinken. Würde man diese Backlinks alle bezahlen müssen, käme man leicht auf mehrere Tausende von Euros, die man ohne diesem Wettbewerb bezahlen müsste. Auf gut Deutsch, die Unkosten für die Gewinne der ersten drei platzierten Webseiten zu dem Begriff MEGAABSTAUBERSEO sind deutlich geringer als würden die Backlinks alle per Hand beauftragt werden. Natürlich ist der SEO-Contest auch Viral Marketing gleichzusetzen, denn schon alleine dass man einen SEO-Contest austrägt spricht sich rum, denn gerade die Neulinge in der SEO-Branche sehen in solch einem Wettbewerb ihre Chance

SEO-Contest - auch für die Teilnehmer von Vorteil

Da man als SEO nicht immer mit Projekten werben kann, die man nach vorne gebracht hat, weil es nicht die eigenen Projekte sind und man so mit den gesetzlichen Wettbewerbsregeln in Konflikt geraten würde, ist so ein SEO-Contest eine gute Sache. Erreicht man hier eine gute Platzierung ist das eine erstklassige Referenz, denn damit kann man Werben und das ohne, dass man sich unlauteren Wettbewerb unterstellen lassen muss. Natürlich ist der Spaßfaktor bei der Teilnahme eines SEO-Contest nicht zu vergessen. Interessant ist es auch, vor allem wenn der Sieger bei dem Begriff "MEGAABSTAUBERSEO" feststeht. Der Lerneffekt ist sicher groß, wenn die Teilnehmer darüber fachsimpeln, welche Maßnahmen sie unternommen haben, um mit MEGAABSTAUBERSEO auf Platz 1 zu kommen. Also nichts wie los, der Wettbewerb bei der SEO-DAY läuft noch einige Tage

Pressekontakt

Text-Dienstleistungen Voit

Frau Carmen Voit
Fohrenreuth 204
95111 Rehau

text-dienstleistungen.com
amitamin@rosi-schreibt.de

Firmenkontakt

Text-Dienstleistungen Voit

Frau Carmen Voit
Fohrenreuth 204
95111 Rehau

text-dienstleistungen.com
amitamin@rosi-schreibt.de

Text-Dienstleistungen Sharif bietet professionell gestaltete Texte und kann ihnen durch pinguinkonformes Linkbuilding dabei helfen, denn Bekanntheitsgrad ihrer Webseite zu erhöhen.