



## Internationales Redlove® -Treffen

*Die "Hausaufgaben" bei der Produktentwicklung von Redlove® sind gemacht*

"Unsere "Hausaufgaben" bei der Produktentwicklung von Redlove® sind gemacht - jetzt entscheidet sich, wer mitkommt, die Chance ergreift und das Risiko, das bei einer Markteinführung immer dabei ist, auf sich nimmt.", erklärte Markus Kobelt, Mitbegründer der Fa. Lubera. Mit Redlove® werden die von den Schweizer Firmen Lubera AG und Fruture GmbH gezüchteten und auf den Markt gebrachten rotfleischigen Apfelsorten bezeichnet. Ebenso gehört die geschützte Marke Redlove® den Firmen Lubera AG und Fruture GmbH. "Bei Redlove® handelt es sich nicht nur um einen Apfel mit rotem Fruchtfleisch, sondern um eine neue Obstart.", betonte Markus Kobelt. Es handelt sich bei den Redloves® auch nicht um eine einzelne Sorte, sondern um eine ganze Sortenlinie, die alle Reife- und Vermarktungszeiten abdeckt.

Vom 02.-03.10.2012 trafen sich in Felben (CH) über 20 Vertreter aus dem In- und Ausland, um sich über die neuen Entwicklungen bei Redlove® zu informieren. Bei dem Treffen standen Fragen zur Kulturführung und zur Markteinführung im Vordergrund. Markus Kobelt, zeigte die Grundlagen des Zuchtprogrammes auf, Geschäftsführer Beat Lehner stellte neueste Anbauerfahrungen vor. Umfangreiche Degustationen der Redlove®-Hauptsorten, sowie das praktische Aufzeigen der Vielseitigkeit der Redloves® anhand eines 4-Gänge-Menüs rundeten das Programm ab.

Den Abschluss der Veranstaltung bildete der Besuch der Fa. Tobi Seeobst AG in Bischofszell(CH). Tobi AG ist einer der führenden Partner im Handel von Früchten aus Schweizer Produktion. "Wir sind sehr gut aufgestellt mit Clubsorten, aber Redlove® ist etwas Besonderes, etwas Einzigartiges. Deswegen haben wir uns entschieden, großflächig in den Anbau mit Redlove® einzusteigen.?" erklärte Benno Neff, Geschäftsführer der Tobi AG. Denn es sei deutlich festzustellen, dass durch die Vermarktung von Redloves® keine Konkurrenz zum bestehenden Sortiment aufgebaut werde. "Die Erfahrung zeigt, dass der Einstieg mit den Redloves® bei den Retailern sehr einfach ist; bedingt durch das rote Fruchtfleisch und das einprägsame Markenzeichen "Redlove®" gibt es eine gelungene Story.?" betonte B. Neff. "Die Nachfrage steigt, deswegen mussten wir einige Interessenten auf die Wartebank schieben - ich glaube, hier bahnt sich eine Erfolgsstory an.?"

### Videolinks:

- #876 Der Redlove® Koch
  - #875 Zürcher Geschnetzelttes mit Redloves®
  - #874 Thurgauer Redlove® Focaccia
  - #873 Redlove® Drink - Der beste Cocktail der Welt
- Verschiedene Videos zu Redloves®

## Pressekontakt

Lubera AG

Herr Falko Berg  
Lagerstrasse -  
9470 Buchs

Lubera.com  
Falko.Berg@lubera.com

## Firmenkontakt

Lubera AG

Herr Falko Berg  
Lagerstrasse -  
9470 Buchs

Lubera.com  
Falko.Berg@lubera.com

Die Lubera AG & Fruture GmbH arbeiten zusammen als Partner für die Züchtung und Vermarktung neuer Obstsorten für den Erwerbsanbau & Hausgartenmarkt.

### Kontakt:

Mail: Markus.Kobelt@Fruture.com  
Tel.: +41 (0)52 765 28 63

Fruture GmbH  
Ringstrasse 8  
8552 Felben  
Schweiz