



## Presseeinladung

*Deutschlands beste Schülerfirmen im Wirtschaftsministerium: Preisverleihung des Bundes-Schülerfirmen-Contests*

(ddp direct) Die 10 Preisträger des Bundes-Schülerfirmen-Contests 2012 stehen fest. Bei der Preisverleihung im Wirtschaftsministerium werden die Gewinner für ihre Leistungen ausgezeichnet. Bundeswirtschaftsminister Philipp Rösler hat seine Teilnahme zugesagt. Er möchte die Preise an die Erstplatzierten gerne persönlich überreichen und das Engagement der Schüler würdigen.

In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Müller Medien möchte mit diesem Projekt motivieren, sich schon während der Schulzeit unternehmerisches Denken und Handeln anzueignen und Begeisterung für die Themen Selbständigkeit und Unternehmertum wecken. Zur diesjährigen Preisverleihung des Bundes-Schülerfirmen-Contests möchten wir Sie herzlich einladen.

Datum: Freitag, 26. Oktober 2012

Ort: Wirtschaftsministerium, 10115 Berlin, Eingang Invalidenstr. 48

Beginn: 14:30 Uhr

Ende: ca. 16:00 Uhr

Neben der Übergabe der Preise und Vorstellung der einzelnen Schülerfirmen gibt es eine Gesprächsrunde unter dem Motto Unternehmertum will gelernt sein. Vertreter der Fachkräfteoffensive der Bundesregierung, der Nachwuchsinitiative erlebe it und ein Jungunternehmer zeigen den Schülern unterschiedliche Wege ins Berufsleben auf sei es als Angestellter oder als Unternehmer. Anschließend bietet sich für die anwesenden Schüler und Lehrer die Gelegenheit, sich mit geladenen Vertretern von Wirtschaft und Politik auszutauschen.

Ab 15:45 Uhr besteht für die Vertreter der Presse die Möglichkeit zu Interviews und Fotos. Selbstverständlich sind Sie herzlich eingeladen, an der gesamten Veranstaltung teilzunehmen und darüber zu berichten. Für unsere Planung sind wir für Ihre Rückmeldung unter [tanja.braun@mueller-medien.com](mailto:tanja.braun@mueller-medien.com) bis spätestens 24. Oktober 2012 dankbar. Bitte halten Sie am Eingang diese Einladung und Ihren Presse- bzw. Personalausweis bereit.

Über den Bundes-Schülerfirmen-Contest

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet, welcher Schulart sie angehören.

In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen. Unsere finanziellen Förderer sind Lebkuchen Schmidt, Rödl & Partner, Willmy MediaGroup, N-Ergie und Sparkasse Nürnberg. Weiterhin wird das Projekt unterstützt von A&O Hostel, Hotel Tiergarten Berlin, Motel one, Hotel Grenzfall, Scandic Berlin Potsdamer Platz, Hotel Citylight, Aletto Hotel & Hostel, City Hostel Berlin, Hotel 4 youth, Meininger Hotel Berlin und Penndorf Partyservice.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/halldc>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft-mittelstand/presseeinladung-48065>

## Pressekontakt

Müller Medien GmbH & Co. KG

Frau Tanja Braun  
Pretzfelder Straße -11 7  
90425 Nürnberg

[tanja.braun@mueller-medien.com](mailto:tanja.braun@mueller-medien.com)

## Firmenkontakt

Müller Medien GmbH & Co. KG

Frau Tanja Braun  
Pretzfelder Straße -11 7  
90425 Nürnberg

[shortpr.com/halldc](http://shortpr.com/halldc)  
[tanja.braun@mueller-medien.com](mailto:tanja.braun@mueller-medien.com)

Der Bundes-Schülerfirmen-Contest ist ein Onlinewettbewerb für alle realen Schülerfirmen in Deutschland, ungeachtet, welcher Schulart sie angehören.

In Schülerfirmen erfahren junge Menschen wirtschaftliche Grundkenntnisse in Theorie und Praxis, sie erwerben Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit. Der Bundes-Schülerfirmen-Contest möchte den deutschen Unternehmernachwuchs fördern und Jugendliche darin unterstützen, sich bereits während der Schulzeit unternehmerisch zu betätigen. Das Projekt wurde 2010 von der Unternehmensfamilie Müller Medien ins Leben gerufen. Unsere finanziellen Förderer sind Lebkuchen Schmidt, Rödl & Partner, Willmy MediaGroup, N-Ergie und Sparkasse Nürnberg. Weiterhin wird das Projekt unterstützt von A&O Hostel, Hotel Tiergarten Berlin, Motel one, Hotel Grenzfall, Scandic Berlin Potsdamer Platz, Hotel Citylight, Aletto Hotel & Hostel, City Hostel Berlin, Hotel 4 youth, Meininger Hotel Berlin und Penndorf Partyservice.