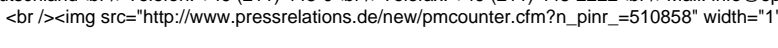




## Ein Smartphone für alle Fälle

Ein Smartphone für alle Fälle  
Wie deutsche Prominente ihr Smartphone nutzen  
Was wären wir ohne Smartphone? Ich kann mir mein Mobiltelefon aus meinem Alltag kaum noch wegdenken. Nützliche Apps helfen mir in unterschiedlichsten Lebenssituationen. Die unzähligen kleinen Helfer auf meinem iPhone bieten 7/24 erste Hilfe, wenn ich sie brauche. Aufgrund meines persönlichen Smartphone-Nutzerverhaltens zähle ich mich zu den Digital Naturals. In der Schlange an der Kasse checke ich gerne meine E-Mails oder öffne kurz einmal die Facebook-App. Bevor ich iOS6 auf meinem iPhone installiert habe, konnte ich dank Google Maps den schnellsten Weg zum verabredeten Ort finden. Ich schau morgens auf meine Wetter-App und entscheide dann, welche Jacke für den Tag die richtige ist. Ich nutze mein Smartphone ganz selbstverständlich und spielerisch, um mein Leben selbstbestimmt, individuell und aktiv zu gestalten.  
Promis und ihr Smartphone  
Im September 2012 interviewten wir im Rahmen unseres BASE Kaffeeklatsches einige prominente Fernsehgesichter. Wir fragten sie nach ihren Lieblings-Apps, ob sie auch Game-Apps auf ihrem Smartphone haben und auf welche Funktion sie bei ihrem Handy niemals verzichten möchten. Wir erhielten einen schönen Einblick über das Smartphone-Verhalten von Jochen Schropp (TV-Moderator), Johanna Klum (TV-Moderatorin), Minh-Khai Phan-Thi (TV-Moderatorin und Schauspielerin), Nina Vorbrod (Schauspielerin), Enie van de Meiklokjes (TV-Moderatorin) und Ralph Herforth (Schauspieler).  
Hintergrundinfos zum 3.BASE Kaffeeklatsch  
Unter dem Motto "Kids vs. Promis" lud BASE im September zehn Kinder aus der Freizeiteinrichtung "Die Nische e.V." (Friedrichshain/Kreuzberg) und Prominente zum dritten BASE Kaffeeklatsch ins BASE\_camp ein. Ziel war es, für das Deutsche Kinderhilfswerk möglichst viel Geld zu erspielen. Kids und Prominente traten deshalb auf digitaler Ebene gegeneinander an. Von einem iPad aus spielte immer ein Kind gegen einen Promi das Spiel Air Hockey. Auf einer Leinwand verfolgten alle Gäste die jeweiligen Spiele und jubelten den Kindern bei den einzelnen Wettkämpfen zu. Minh-Khai Phan-Thi (TV-Moderatorin) krönte zum Ende die verdienten Sieger: Die Kids gewannen überragend gegen die Promis. Claudia Keul (Referentin für Kinderarmut des Deutschen Kinderhilfswerks) freute sich über die Spendensumme von 2.000 Euro.  
E-Plus Mobilfunk GmbH  
Co. KG  
E-Plus-Platz  
40468 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (211) 448-0  
Telefax: +49 (211) 448-2222  
Mail: info@eplus.de  
URL: <http://www.eplus-unternehmen.de/> 

## Pressekontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

## Firmenkontakt

E-Plus

40468 Düsseldorf

[eplus-unternehmen.de/](http://eplus-unternehmen.de/)  
[info@eplus.de](mailto:info@eplus.de)

Kommunikation ist ein Grundbedürfnis der Menschen. Wir wollen zu jeder Zeit und an jedem Ort unsere Emotionen mit der Familie und Freunden teilen können, wir müssen immer und überall in der Lage sein, von unterwegs Geschäftliches abzuwickeln. Der Boom des Mobilfunks spiegelt diesen Trend eindrucksvoll wider. E-Plus hat sich auf die Fahnen geschrieben, mobile Kommunikation für seine Kunden einfach und unterhaltsam zu gestalten. Unser Slogan "Ein Plus verbindet" steht dabei für unsere Rolle, Menschen durch mobile Kommunikation miteinander zu vernetzen und ihr Leben damit zu bereichern, sprich wertvoller zu machen. Damit verbunden sind klare Markenwerte, an denen wir uns messen lassen: Wir bieten unseren Kunden Produkte an, die einfach zu verstehen sind. Wir versuchen, immer ein wenig mehr für's Geld zu bieten und liefern, was wir versprechen. Wir wollen menschlicher, sprich näher am Kunden sein und erfahren, was unsere Kunden wünschen. Und wir suchen die Herausforderung, indem wir den Markt und unsere Kunden mit innovativen Produkten überraschen. All das macht E-Plus als Marke einzigartig und erfrischend anders.