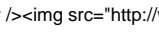




## **IVW III/2012: SPIEGEL weiterhin an der Spitze der aktuellen Wochenmagazine / digitaler SPIEGEL wächst mit mehr als 50 Prozent gegenüber Vorjahr**

IVW III/2012: SPIEGEL weiterhin an der Spitze der aktuellen Wochenmagazine / digitaler SPIEGEL wächst mit mehr als 50 Prozent gegenüber Vorjahr  
Der SPIEGEL behauptet mit 941.407 verkauften Exemplaren im dritten Quartal 2012 seine Stellung an der Spitze der aktuellen Wochenmagazine. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verzeichnet die Gesamtauflage ein Minus von 3,1 Prozent. Die Zahl der Abonnements liegt bei 432.201 verkauften Exemplaren. Am Kiosk verkaufte der SPIEGEL im Wochendurchschnitt 329.154 Exemplare. Der digitale SPIEGEL verkaufte sich pro Woche mit durchschnittlich 36.600 Exemplaren (Einzelverkauf ca. 3.300, Abo: 33.300) und liegt damit 50 Prozent über dem Vorjahr. Norbert Facklam, Leiter Vermarktung SPIEGEL QC: "In den erlösrelevanten Sparten Einzelverkauf und Abonnement ist die führende Position des SPIEGEL unangefochten. Bei der digitalen Ausgabe, die wahlweise über iOS-, Android- oder die Web-App gelesen werden kann, liegt der SPIEGEL in Fragen der Leistungswerte und Technologie weit vor dem Wettbewerb." SPIEGEL-Verlag Kommunikation Stefanie Jockers  
Telefon: 040 3007-3036  
E-Mail: stefanie\_jockers@spiegel.de  


### **Pressekontakt**

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

stefanie\_jockers@spiegel.de

### **Firmenkontakt**

SPIEGEL-Verlag

20454 Hamburg

stefanie\_jockers@spiegel.de

Der SPIEGEL ist Deutschlands bedeutendstes und Europas auflagenstärkstes Nachrichten-Magazin. Er ist politisch unabhängig, niemandem verpflichtet und seinen Lesern verpflichtet und steht keiner Partei oder wirtschaftlichen Gruppierung nahe. Das Magazin erscheint jeden Montag und wird in 172 Länder geliefert. Im Jahresdurchschnitt werden Woche für Woche annähernd 1,1 Millionen Exemplare verkauft. Das Themenspektrum des SPIEGEL reicht von Politik über Wirtschaft und Wissenschaft, Medizin und Technik, Kultur und Unterhaltung bis zu Medien, Gesellschaft und Sport. Wie keine andere Publikumszeitschrift erreicht das Nachrichten-Magazin Entscheider in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, Meinungsbildner sowie die besonders kaufkräftigen Schichten. Woche für Woche lesen 5,69 Millionen Bundesbürger den SPIEGEL, das sind 8,8 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre. Er gehört damit zu den am weitesten verbreiteten und am häufigsten gelesenen Zeitschriften Deutschlands. Weitere 378 000 Leser in Österreich und der Schweiz sowie mehrere hunderttausend im übrigen Ausland kommen hinzu.