



## Für zuverlässigen Motorstart in der kalten Jahreszeit

Für zuverlässigen Motorstart in der kalten Jahreszeit  
Kostenloser Batterie-Check vor dem Winter in Bosch Car Service- und AutoCrew-Werkstätten  
Bosch-Batterie-Aktion vom 15. Oktober bis 30. November 2012  
Zehn Prozent Rabatt auf Bosch-Starterbatterien  
Hochleistungs-Batterien von Bosch mit moderner EFB- und AGM-Technologie  
Defekte oder zu schwache Batterien sind laut des Auto Club Europa (ACE) der Grund für über 30 Prozent aller Autopannen. Im Winter, wenn die Batterien durch Kaltstarts und Kurzstrecken zusätzlich belastet werden, liegt der Prozentsatz noch höher.  
Daher empfiehlt Bosch die Starterbatterie rechtzeitig vor dem Wintereinbruch professionell überprüfen zu lassen. Vom 15. Oktober bis zum 30. November 2012 bieten alle Bosch Car Service- und AutoCrew-Werkstätten hierzu einen kostenlosen Batterie-Check an. Im Aktionszeitraum erhält der Kunde beim Kauf einer neuen Bosch-Starterbatterie zehn Prozent Rabatt und dazu einen Thermo-Getränkbecher als Geschenk. Ein kostenloser Ratgeber informiert zudem über Pflege und den schonenden Umgang mit der Batterie.  
Batterien von Bosch mit hoher Leistung und innovativen Technologien  
Die Starterbatterien der Linien S3, S4 und S5 von Bosch sind komplett wartungsfrei und erreichen im Vergleich mit herkömmlichen Batterien bis zu 30 Prozent höhere Lebensdauer sowie rund 30 Prozent höhere Kaltstartkraft. Die geringe Selbstentladung sorgt auch nach längerer Standzeit für einen sicheren Start. Dank hoher Stromaufnahme sind diese Bosch-Batterien zudem sehr kurzstreckenfest.  
Speziell für Pkw mit Start-/Stopp-Systemen bietet Bosch die besonders leistungsfähigen Batterielinien S5E und S6. Mit ihrer Enhanced Flooded Battery-Technologie erreichen die S5E-Batterien eine gegenüber herkömmlichen Starterbatterien doppelt so hohe Zyklenfestigkeit. Spitzenkräfte im Bosch-Batterieprogramm sind die S6-Batterien mit AGM (Absorbent Glas Mat)-Technologie. Ebenso sind ihre Lade- und Entladezyklen bis zu vier Mal höher als bei herkömmlichen Starterbatterien. Mit dynamischer Wiederaufladung und besonders hoher Kurzstreckenfestigkeit sind die AGM-Batterien passend für Pkw, die mit Start-/Stopp-System, Bremsenergieerückgewinnung und vielen elektrischen Komfortfunktionen ausgestattet sind.  
Die Starterbatterien von Bosch und die Bosch Car Service Betriebe wurden 2012 von den Lesern der Magazine "Auto Motor Sport" und "Auto Bild" als beste Marken ausgezeichnet.  
Leserkontakt  
Robert Bosch GmbH  
Automotive Aftermarket  
Telefon 09001 942010  
E-Mail: Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com  
Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatz-teilsortiment - vom Neuteil über instandgesetzte Austauschteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der Bosch Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarket-spezifischen Produkten und Dienstleistungen. Über 11 000 Mitarbeiter in 140 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 450 000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung "Diagnostics" Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Service-Training sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte Bosch Car Service, eine der größten unabhängigen Werkstattketten weltweit mit über 15 000 Betrieben, und AutoCrew mit über 500 Betrieben.  
Mehr Informationen unter [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)  
Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten mehr als 300 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von 51,5 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 350 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2011 gab Bosch rund 4,2 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldete über 4 100 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.  
Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-presse.de](http://www.bosch-presse.de).  
Für Rückfragen: Heiderose Dreiner  


### Pressekontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com

### Firmenkontakt

Robert Bosch GmbH

70049 Stuttgart

Kundenberatung.Kfz-Technik@de.bosch.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führender Hersteller von Kraftfahrzeug- und Industrietechnik, Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik. Rund 242 000 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 40 Milliarden Euro. 1886 als ?Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet, umfasst die heutige Bosch-Gruppe ein Fertigungs-, Vertriebs- und Kundendienstnetz mit rund 260 Tochtergesellschaften und mehr als 10 000 Kundendienstbetrieben in über 130 Ländern. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Bosch-Gruppe sichert ihre finanzielle Unabhängigkeit und unternehmerische Selbständigkeit. Sie ermöglicht dem Unternehmen, in bedeutende Vorleistungen für die Zukunftssicherung zu investieren und seiner gesellschaftlichen Verantwortung im Sinne des Firmengründers gerecht zu werden. Die Anteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung. Die unternehmerische Gesellschafterfunktion wird von der Robert Bosch Industrietreuhand KG wahrgenommen.