



## **Unternehmensberatung erweitert zum Standort Frankfurt**

*Dieser Bericht befasst sich mit dem Themen rund um die wirtschaftliche Situation in Frankfurt und dem Standort für eine Unternehmensberatung.*

### **Wirtschaft in Frankfurt**

Frankfurt ist als Unternehmensstandort eine der besten Städte in Deutschland. Die hervorragende Infrastruktur und mit einer der größten Flughäfen des Kontinents, lassen Frankfurt als Weltstadt dar stehen. Das Finanz- und Dienstleistungszentrum dient Unternehmen als Nährboden für gute Geschäfte. Frankfurt am Main gehört nicht ohne Grund zu den führenden europäischen Standorten. Aber auch international hat die Stadt eine wichtige Stellung. Da die europäische Zentralbank in Frankfurt ihren Sitz hat, ist die Stadt währungs- und geldpolitisch von Bedeutung. Frankfurt ist die Kernstadt der Rhein-Main Region, in der 5,52 Millionen Menschen leben. 365.000 Unternehmen erwirtschaften dort ein jährliches Bruttoinlandsprodukt von 200,5 Milliarden Euro und beschäftigen 2,88 Millionen Menschen. In diesem produktiven Umfeld mit seinem internationalen Branchenmix florieren Unternehmen aller Größen, vom großen Industriekonzern bis zum kleinen Softwareentwickler.

### **Unternehmensberatung in Frankfurt**

Aufgrund der sehr guten wirtschaftlichen Situation in Frankfurt, sind dort viel Unternehmen angesiedelt. Dementsprechend hoch ist die Nachfrage nach Unternehmensberatungen. Die Vielzahl an den verschiedensten Branchen führt zu einem guten Mix, der sich durch die positiven Geschäftszahlen kennzeichnet. Laut der Internetseite der Wirtschaftsförderung in Frankfurt, sind in Frankfurt 880 Unternehmensberater tätig. Da hört sich zunächst viel an, aber im Vergleich zu den 365.000 vorhandenen Unternehmen, ist es nicht mehr allzu viel. Demnach fallen auf eine Unternehmensberatung rund 415 Kunden allein aus dem Raum Frankfurt. Da die viele Kunden von Unternehmensberatungen nicht aus dem direkten Umfeld stammen, sind die Firmen nicht nur auf ihrer Unternehmensstandort fixier und gewinnen so auch von außerhalb neue Kunden und Referenzen.

### **Vorstellung Wengenroth und Partner**

Wengenroth und Partner ist auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Österreich und Deutschland) spezialisiert. Mit insgesamt über 500 Referenzen und zahlreichen Auszeichnungen sowie Kooperationen hat die Internetagentur sich in den letzten vier Jahren seit Gründung eine respektable Reputation aufbauen können.

### **Interview mit Inhaber von Wengenroth und Partner**

WUP: Weshalb haben Sie sich für eine Unternehmenseerweiterung in Frankfurt entschieden?

Herr Wengenroth: Unsere Philosophie ist es, immer nah beim Kunden zu sein. Da wir schon einige Kunden gewonnen haben, war es für uns wichtig einen Firmensitz in Frankfurt zu haben, damit wir vor Ort Probleme schnell beheben können und persönlich neue Lösungen zu finden. Frankfurt stellt sich als idealer Standort für uns da, da wir in Frankfurt, als kompetenter Ansprechpartner, großes Potential dafür sehen und freuen uns dort endlich einen Firmensitz zu haben.

WUP: Konnten Sie im Raum Frankfurt schon Kunden gewinnen?

Herr Wengenroth: Ja sowohl in Frankfurt als auch im Raum Frankfurt. Es würde keinen Sinn machen, einen Firmensitz in einer Stadt aufzubauen, wo wir noch keine Kunden gewonnen haben. Wir haben erst Kunden gehabt und dann zu einer Niederlassung entschieden.

WUP: Haben Sie vor, sich noch in weiteren Großstädten zu erweitern?

Herr Wengenroth: Wir haben es nicht nur vor, wir tun es. Momentan haben wir fünf Standorte. Der Hauptsitz in Hannover und weitere in Hamburg, Bremen, Berlin, Frankfurt und Köln. Damit sind wir erstmal gut aufgestellt. Wir als Unternehmensberatung für Marketing muss die Stadt mindestens 500.000 Einwohner besitzen.

WUP: Wie sehen Sie die weiteren Entwicklungen Ihres Unternehmens in Frankfurt in den nächsten Jahren?

Herr Wengenroth: Wir als Unternehmensberatung für Online Marketing mit Spezialisierung auf Suchmaschinenoptimierung sehen in Frankfurt einen großen Markt der ausgeschöpft werden kann. In Frankfurt ist ein extrem dynamischer Markt und alle Unternehmen müssen sich früher oder später ansprechend bei Google platzieren und gegen die Konkurrenten Stand halten zu können. Dabei stellen wir fest, dass viele unserer Zielgruppe die Möglichkeiten des Internets nicht ausnutzen und sehen somit dort ein großes Zukunftspotential.

WUP: Vielen Dank.

### **Kontakt Wengenroth und Partner**

Wengenroth und Partner  
Nienburger Straße 14a  
30167 Hannover

Tel: 0511 450137385  
Mail: [info@wengenroth-und-partner.de](mailto:info@wengenroth-und-partner.de)  
Web: [www.wengenroth-und-partner.de](http://www.wengenroth-und-partner.de)

### **Pressekontakt**

Wengenroth und Partner Unternehmensberatung Marketing

Herr Winfried Wengenroth  
Nienburger Straße 14a  
30167 Hannover

[wengenroth-und-partner.de/suchmaschinenoptimierung/frankfurt-oder](http://wengenroth-und-partner.de/suchmaschinenoptimierung/frankfurt-oder)  
[info@wengenroth-und-partner.de](mailto:info@wengenroth-und-partner.de)

### **Firmenkontakt**

Wengenroth und Partner Unternehmensberatung Marketing

Herr Winfried Wengenroth  
Nienburger Straße 14a  
30167 Hannover

[wengenroth-und-partner.de/suchmaschinenoptimierung/frankfurt-oder](http://wengenroth-und-partner.de/suchmaschinenoptimierung/frankfurt-oder)  
[info@wengenroth-und-partner.de](mailto:info@wengenroth-und-partner.de)

Wengenroth und Partner ist auf Online Marketing und Suchmaschinenoptimierung für kleine und mittelständische Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum (Schweiz, Österreich und Deutschland) spezialisiert. Mit insgesamt über 500 Referenzen und zahlreichen Auszeichnungen sowie Kooperationen hat die Internetagentur sich in den letzten vier Jahren seit Gründung eine respektable Reputation aufbauen können.

Anlage: Bild

