



flirt-fever: So klappt es mit dem Online-Flirt

Online-Dating boomt in Deutschland. Mit ein paar Tipps und Tricks erhöhen Singles ihre Flirt-Chancen

(Schönebeck) Die Temperaturen sinken und das Bedürfnis nach einem Partner, der Wärme und Geborgenheit gibt, steigt bei vielen Singles. Viele Alleinstehende versuchen ihr Glück bei Singlebörsen wie flirt-fever (<http://www.flirt-fever.de>), die bereits rund vier Millionen Mitglieder zählt. Um bei dieser großen Anzahl von Singles den richtigen Partner zu finden, sollten Singles auf einige Dating-Tipps achten.

Datingportale wie flirt-fever haben einen großen Vorteil: Sie sind einfach zu bedienen und der Kontakt zu anderen Singles ist innerhalb kürzester Zeit möglich. Bevor man jedoch mit dem Flirten beginnt, sollte man sich bewusst machen, was für eine Art Beziehung man wünscht. Dies formuliert man am besten klar in seinem Flirt-Profil. Bei flirt-fever können die Mitglieder neben der Angabe von vorausgewählten Charaktereigenschaften sich auch in eigenen Worten beschreiben. Ein weiteres wichtiges Merkmal ist natürlich das Profilfoto. Singles wählen am besten ein vorteilhaftes, aber kein geschöntes Foto für das flirt-fever-Profil. Auch der Profiltext sollte absolut ehrlich sein - sonst gibt es ein böses Erwachen beim realen Date.

Die Liebe auf den ersten Blick (oder Klick) kann es zwar auch bei flirt-fever geben, dennoch sollten Singles ruhig mehrgleisig fahren und mehrere interessante Singles kontaktieren. Singles sollten in jedem Fall aktiv nach einem Partner suchen - nicht immer wird man von Mr. oder Mrs. Right gefunden! Wenn man dann einen interessanten Flirt-Partner z.B. bei flirt-fever gefunden hat, sollte man das reale Treffen nicht zu lange aufschieben, sonst steigen die Erwartungen ins Unermessliche. Ehrlichkeit, realistische Ansprüche und Offenheit für neues - das sind beim Flirten auf Datingportalen wie flirt-fever die obersten Maximen.

Mit mehr als vier Millionen Mitgliedern zählt flirt-fever zu den beliebtesten Singlebörsen in Deutschland. Seit 2001 online, haben bereits zahlreiche Singles ihr Liebesglück bei flirt-fever gefunden. Die flirt-fever Mitglieder bilden eine aktive Community. Weitere Informationen zu flirt-fever finden Sie auch unter <http://www.facebook.com/flirtfever> .

Pressekontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
presse@flirt-fever.de

Firmenkontakt

Prebyte Media GmbH

Herr K. U.
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck

flirt-fever.de
presse@flirt-fever.de

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über 4 Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 30, und täglich rund 1.000 Neuanmeldungen. flirt-fever gibt es auch bei Twitter @flirtfever.

Anlage: Bild

