



Mercedes-Benz Markenbotschafterin Sibel Kekilli bringt Kinderaugen zum Leuchten

Mercedes-Benz Markenbotschafterin Sibel Kekilli bringt Kinderaugen zum Leuchten -> Schauspielerin übergibt limitierte Bobby-Benz an Kinder- und Jugendhilfe Elisabethstift -> Mercedes-Benz engagiert sich auch dieses Jahr mit TRIBUTE TO BAMBI für Kinder in Not -> 1.000 goldene Bobby-Benz für Kinder - der Erlös geht zu 100 Prozent an TRIBUTE TO BAMBI - Hilfe für Kinder in Not -> Für Sibel Kekilli ist die goldene Bobby-Benz für Kinder - der Erlös geht zu 100 Prozent an TRIBUTE TO BAMBI - Hilfe für Kinder in Not -> Berlin - Die Schauspielerin und Mercedes-Benz Markenbotschafterin Sibel Kekilli hat mit der Übergabe von ganz besonderen Bobby-Benz in der Kinder- und Jugendhilfe Elisabethstift in Berlin/Hermsdorf für Begeisterung gesorgt. Bei den Spielautos handelt es sich um die ersten Exemplare einer auf 1.000 Stück limitierten Serie. Diese goldenen Bobby-Benz verkauft Mercedes-Benz in diesem Jahr zugunsten von TRIBUTE TO BAMBI - Hilfe für Kinder in Not. -> Für Sibel Kekilli ist die Übergabe der Bobby-Benz an das Elisabethstift eine Herzensangelegenheit: "Diese Kinder mussten in ihrem jungen Leben schon viel Leid erfahren. Wenn ich ihnen durch die Bobby-Benz ein paar schöne Momente beschern kann, geht auch mir das Herz auf." Zusammen mit den Zwei- bis Vierjährigen verzierte die Schauspielerin die Bobby-Benz mit bunten Stickern und verriet nebenbei: "Das Schönste an diesem Tag ist das Lächeln der Kinder." -> Im Anschluss an die Bastelstunde ließ sich Sibel Kekilli die Räumlichkeiten zeigen und das Konzept der Einrichtung erklären. "Es ist schön, sich einen eigenen Eindruck vom Elisabethstift machen zu können und auch die Kinder persönlich kennenzulernen. Ich finde das Engagement von Mercedes-Benz für die TRIBUTE TO BAMBI sehr sympathisch und freue mich, das Kinderheim auf diesem Weg unterstützen zu können", so Sibel Kekilli. -> Helmut Wegner, Leiter des Elisabethstifts, dankte Sibel Kekilli persönlich für die von Mercedes-Benz gestifteten Bobby-Benz und würdigte das Engagement: "Als eines der ältesten Kinderheime Berlins liegen uns das Wohl der hilfsbedürftigen Kleinsten und deren Familien besonders am Herzen. Das Elisabethstift steht dafür, dass Nöte gleichzeitig auch Chancen sind. Unser Auftrag ist es, Kindern in Not Schutz zu gewähren und Mut zu machen. Wir freuen uns, dass Sibel Kekilli und Mercedes-Benz unseren Kindern ein unvergessliches Erlebnis ermöglicht haben." -> Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) engagiert sich seit Jahren gezielt für Kinder in Not. So unterstützt der MBVD das Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI seit deren Gründung im Jahr 2001. Harald Schuff, der Vorsitzende der Geschäftsleitung des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland: "Bei unserem Engagement für TRIBUTE TO BAMBI ging es uns von Anfang an nicht nur darum, humanitäre Organisationen mit Mobilitätslösungen oder Spenden tatkräftig zu unterstützen, sondern auch, besondere Momente für die Kinder zu schaffen." -> In diesem Jahr verkauft Mercedes-Benz goldene Bobby-Benz zugunsten von TRIBUTE TO BAMBI. Die auf 1.000 Stück limitierte Sonderedition ist im Onlineshop (www.shop.mercedes-benz.com) und über jeden Mercedes-Benz Partner vor Ort für 79,90 Euro erhältlich. Als Presenting Partner von TRIBUTE TO BAMBI spendet Mercedes-Benz den Erlös zu 100 Prozent an die gleichnamige Stiftung. -> Bildtext: MercedesBenz_Sibel Kekilli_Elisabethstift (1-4): -> Die Mercedes-Benz Markenbotschafterin Sibel Kekilli sorgt mit der Übergabe von ganz besonderen Bobby-Benz in der Kinder- und Jugendhilfe Elisabethstift für Begeisterung. -> Das Elisabethstift wurde 1826 von der Pfarrerin Caroline Weiße in Berlin-Pankow gegründet, in dem sie nach dem Tod ihrer kleinen Tochter sechs mutterlose Kinder bei sich aufnahm. 1853 wurde dem Elisabethstift die "landesherrliche Genehmigung" als öffentliche Stiftung gewährt. 1999 übernahm Helmut Wegner die Leitung des Elisabethstifts. Die Stiftung zeichnet sich durch ein klares Leitbild und pädagogisches Profil aus: Das Qualitätsbewusstsein wird gefördert, innovative Angebotsstrukturen geschaffen sowie Wert auf Transparenz, Mitarbeiterschulung und Kooperation gelegt. -> Der Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBVD) steuert von seiner Zentrale in Berlin den Vertrieb und Service der Marken Mercedes-Benz, smart, Maybach und Fuso in Deutschland. Mit rund 1.130 Mercedes-Benz, 345 smart sowie 150 Fuso Vertriebs- und Servicestützpunkten bietet der MBVD seinen Kunden ein bundesweit dichtes Betreuungsnetz. Weitere Informationen sind im Internet verfügbar unter www.mbvd.de -> Kontakt: -> Mercedes-Benz -> Mainparkstrasse 2-4 -> 63801 Kleinostheim -> Deutschland -> Telefon: 06027/509-510 -> Telefax: 06027/509-599 -> Mail: information.msc@mercedesservicecard.de -> URL: <http://www.mercedes-benz.de> -> 

Pressekontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

[mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)
information.msc@mercedesservicecard.de

Firmenkontakt

Mercedes

63801 Kleinostheim

[mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)
information.msc@mercedesservicecard.de

Herausgeber einer fahrzeugbezogenen Tank- und Servicekarte für Mercedes-Benz Nutzfahrzeuge und Transporter