Opel-Oktoberfest stimmt Händler zuversichtlich

Opel-Oktoberfest stimmt Händler zuversichtlich

11. Oktober 2012. Opel hat am vergangenen Wochenende bei seinen Händlern den neuen Mokka und die neue Astra-Familie erstmalig der Öffentlichkeit präsentiert. Im Rahmen der bundesweit als "Oktoberfest" angekündigten Produkteinführung konnten die Opel-Vertriebspartner annähernd 200 000 Besucher in ihren dekorierten Verkaufsräumen empfangen. Mit einer individualisierbaren Hauszeitung, die in einer Auflage von 20 Millionen Exemplaren in nahezu allen deutschen Haushalten verteilt wurde, hatten die Autohäuser das Oktoberfest und die Produktneueinführungen im Vorfeld bekanntgemacht und eingeladen.
Dreh und Angelpunkt war neben den bayerischen Schmankerln der neue Opel Mokka. Alle Opel-Händler konnten das kleine SUV in den Schauräumen präsentieren und viele Kunden und Fremdfabrikatfahrer hatten dabei die Möglichkeit einer ersten Probefahrt genutzt. Mit mehr als 5000 Testfahrten konnte ein neuer Rekord erzielt werden. Noch nie waren bei einer Opel-Produkteinführung die zu Probefahrtzwecken bereitgestellten Fahrzeuge so ausgebucht. Folgerichtig konnte auch mit über 500 Kundenaufträgen an einem Einführungstag eine neue Bestmarke erzielt werden.
Wie das Unternehmen zeitgleich mitteilte, liegen europaweit bereits über 40 000 Mokka- Bestellungen vor.

Kontakt:
Redaktion Auto-Medienportal.Net
Enzer Straße 83
31655 Stadthagen
workTel.: +49(0)5721 9383988
Fax: +49(0)5721 92175
E-Mail: newsroom@auto-medienportal.net <img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=510573" width="1" height="1">

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage