Warum man "Edge of Space" bei Greenlight voten sollte

Top10-Voting löst 5.000 US Dollar Spende aus und hilft streunenden Katzen

Twain Harte, Kalifornien, 10. Oktober 2012 - Zu Beginn des Monats Oktober entfachte der US-amerikanische Game-Promoter Reverb Publishing einen brancheninternen Mini-Shitstorm mit der Aufforderung, sein neues Game "Edge of Space" bei Greenlight zu voten. Sollte es das Spiel bis zum 15. Oktober 2012 in die Top-Ten der Uservotings schaffen, werde man 5.000 US Dollar an die Humane Society zur Rettung heimatloser Kätzchen spenden. Sollte das Spiel jedoch nicht in den Top-Ten landen, dann würde man nichts spenden und die süßen kleinen Streuner damit quasi einem tödlichen Schicksal überlassen.

Dazu ist zu sagen, dass Reverb zu keinem Zeitpunkt irgendwelchen Kätzchen den Tod gewünscht hat, vielmehr befinden sich sogar ausgesprochene Katzenfreunde im Team. Im Kern ging es darum, Geld für eine gute Sache zu spenden und gleichzeitig Unterstützung für den neuen Titel zu generieren. Man habe niemanden gegen sich aufbringen wollen und bedauere, wenn dies doch der Fall gewesen sein sollte.

Unterm Strich bleibt, dass Reverb die 5.000 Dollar spenden wird, wenn es Edge of Space in die Top 10 bei Steams Greenlight Projekt schafft. Also bleibt auch die Bitte bestehen, für Edge of Space zu voten und damit eine gute Sache zu unterstützen unter: http://steamcommunity.com/sharedfiles/filedetails/?id=92913728 . Damit können Katzen gerettet werden, und ein interessantes neues Adventure Game kommt auf die Plattform bei Steam - eine Win-Win-Situation.

Edge of Space

Edge of Space kann bei Greenlight unterstützt werden. Greenlight bietet Mitgliedern der Steam Community die Möglichkeit, Spiele zu voten, die sie gerne bei Steam auf der Plattform sehen würden. Informationen zu Steam Greenlight unter www.steamcommunity.com/greenlight . Informationen zu Edge of Space unter: http://playedgeofspace.com sowie auch auf der deutschen Facebookseite .

Edge of Space ist ein Titel im wachsenden Programm von Reverb Publishing, in dem sich Games wie das sehr erfolgreiche Dungeon Defenders oder auch die allesamt noch in diesem Herbst erhältlichen Ravaged, Primal Carnage, Rocketbirds: Hardboiled Chicken, Cognition und andere befinden. Informationen zu Reverb Publishing unter www.reverbpublishing.com .

Pressekontakt

Reverb Publishing

Herr Christoph Nübel / Feuerstein PR & Marketing GmbH
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

reverbpublishing.com
nuebel@agentur-feuerstein.de

Firmenkontakt

Reverb Publishing

Herr Christoph Nübel / Feuerstein PR & Marketing GmbH
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

reverbpublishing.com
nuebel@agentur-feuerstein.de

Über Reverb Publishing
Seit der Gründung 2010 bietet Reverb Publishing Digital Publishing für unabhängige Spieleentwickler - für PlayStation Network, Xbox LIVE Arcade, PC, iOS und Droid. Mit der Mutterfirma Reverb Communications kann Reverb Publishing nicht nur in Produktion und Business Development unterstützend tätig werden sondern auch in Marketing und PR. Mit dem maßgeschneiderten Business Modell von Reverb Publishing erhalten Studios den Löwenanteil der Einnahmen, und die Rechte an ihren Titeln bleiben ihnen erhalten.

Die erfahrenen Experten bei Reverb Publishing haben bereits für Marken wie Guitar Hero, Rock Band, The Beatles: Rock Band, Dance Central, Star Trek wie auch für bekannte Titel wie Battle Slots, Army of Darkness, BloodRayne: Betrayal, Kung Fu LIVE und das von der Kritik gefeierte Dungeon Defenders gearbeitet. Weitere Informationen unter www.reverbpublishing.com.

Anlage: Bild