



Digitaldruck im Fokus

3M Kennzeichnungssysteme

Während der zweitägigen Veranstaltung für Verarbeiter und Händler von Etikettenmaterial wurden theoretisch wie praktisch Einblicke in das breite Spektrum der Digitaldruckverfahren geboten. Schwerpunkte bildeten die Themen Systemvoraussetzungen, Materialanforderungen, UL-Zulassungen und Wirtschaftlichkeit. Michael Nolan, 3M Anwendungstechniker Industrie-Klebebänder, Klebstoffe und Kennzeichnungs-Systeme, stellte die gängigen Druckverfahren in Kombination mit geeigneten 3M Kennzeichnungsmaterialien vor: "Ziel dieses Trainings ist es, aktuelle Entwicklungen aufzuzeigen und unsere Kunden für den digitalen Druck auf den neuesten Stand zu bringen. Wir kommen damit dem vielfachen Kundenwunsch nach einem technischen Training nach."

Möglichkeiten der digitalen Druckverfahren

Unter den Teilnehmern befanden sich sowohl Mitarbeiter und Geschäftsführer von Unternehmen, die bereits in neueste Technologien und Maschinen für digitale Druckverfahren investiert haben, als auch solche, die vor einer solchen Investition hilfreiche Informationen und Erfahrungen suchten. Wolfgang Römer, Geschäftsführer der Polytech Consulting GmbH und bundesweit ein gefragter Referent, erläuterte anhand aktueller Beispiele die verschiedenen Möglichkeiten und Anwendungsgebiete des personalisierten Druckens. Seine anschaulichen Berichte aus der Welt der digitalen Produktion von Rollenhaftetiketten und seiner Wirtschaftlichkeit stieß auf großes Interesse.

Klarheit und Austausch geschaffen

Iris Kaffanke, die als Produktmanagerin des 3M Geschäftsbereichs Kennzeichnung die Wünsche und Fragen der Kunden gut kennt, freut sich über die gelungene Premiere des Trainings: "Wir haben sehr positive Rückmeldungen für beide Tage erhalten. Manchem Teilnehmer wurde die Unsicherheit bezüglich der Umstellung auf Digitaldruckverfahren genommen und Klarheit geschaffen. Besonders der rege Austausch zwischen Teilnehmern, Referenten und auch unseren Vertriebsmitarbeitern kam sehr gut an und hat neue Erkenntnisse geliefert." Auch seien die im praktischen Teil durchgeführten Labortests mit 3M Folienmaterialien und das Rahmenprogramm ebenfalls gut angenommen, berichtet Iris Kaffanke, die aufgrund der starken Resonanz eine Fortführung des Trainingsangebotes plant.

Weitere Informationen unter www.3M-Kennzeichnung.de
und http://www.3m-pressnet.de/3m/opencms/newsdata/industrie/3M_Digitaldruck_121009

Zeichen mit Leerzeichen: 2.662 Zeichen

Pressekontakt

3M Deutschland GmbH

Herr Manfred Kremer
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

mmm.de
pressnet.de@mmm.com

Firmenkontakt

3M Deutschland GmbH

Herr Manfred Kremer
Carl-Schurz-Str. 1
41453 Neuss

mmm.de
pressnet.de@mmm.com

Über 3M

3M beherrscht die Kunst, zündende Ideen in Tausende von einfallsreichen Produkten umzusetzen - kurz: ein Innovationsunternehmen, welches ständig Neues erfindet. Die einzigartige Kultur der kreativen Zusammenarbeit stellt eine unerschöpfliche Quelle für leistungsstarke Technologien dar, die das Leben besser machen. Bei einem Umsatz von fast 30 Mrd. US-Dollar beschäftigt 3M weltweit 84.000 Menschen und hat Niederlassungen in mehr als 65 Ländern. Weitere Informationen über 3M unter www.3M.de oder auf Twitter @ 3M_Die_Erfinder

Anlage: Bild

