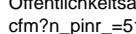




BVDW startet Qualitätszertifizierung 2013 für Online-Marketing-Agenturen in Deutschland

BVDW startet Qualitätszertifizierung 2013 für Online-Marketing-Agenturen in Deutschland
Bewerbungsphase der Zertifikate für SEO, SEA und Affiliate Marketing Trusted Agency endet am 1. November 2012 - Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ruft deutsche Agenturen im Suchmaschinenmarketing und Affiliate Marketing zur Bewerbung um drei BVDW-Qualitätszertifikate für das Jahr 2013 auf. Mit der jährlichen Neuausschreibung der Qualitätszertifizierung sorgt der BVDW für eine höhere Markttransparenz und unterstützt potenzielle Kunden bei der Wahl geeigneter Dienstleister. Die aktuelle Bewerbungsphase für das "SEO-Zertifikat", "SEA-Zertifikat" und die Auszeichnung "Affiliate Marketing Trusted Agency" läuft bis zum 1. November 2012. Weitere Details und die zur Teilnahme erforderlichen Bewerbungsunterlagen stehen auf der BVDW-Website unter www.bvdw.org zur Verfügung.
Zertifizierung bestätigt Professionalität der Agenturen
Die drei BVDW-Qualitätszertifikate zeichnen Agenturen der Bereiche Suchmaschinenmarketing und Affiliate Marketing für die Einhaltung von branchenweiten Standards aus. Der BVDW sorgt mit der jährlichen Neuausschreibung der Qualitätszertifikate für eine hohe Markttransparenz. Potenziellen Kunden liefern die Zertifikate zusätzlich Orientierung und unterstützen bei der Wahl geeigneter Dienstleister. Der BVDW bestätigt den zertifizierten Agenturen die Professionalität im Umgang mit den Anforderungen ihrer Kunden und Partner.
Bewerbung um die drei BVDW-Qualitätszertifikate
Agenturen im Suchmaschinenmarketing können sich seit 2005 um das "SEO-Zertifikat" und das "SEA-Zertifikat" bewerben. Für Agenturen mit dem Hauptgeschäftsfeld Affiliate Marketing bietet der BVDW seit 2009 das Qualitätszertifikat "Affiliate Marketing Trusted Agency" an. Die Bewerbung im Bereich Suchmaschinenmarketing ist sowohl BVDW-Mitgliedern als auch Nichtmitgliedern möglich. Für die Zertifizierung im Bereich Affiliate Marketing können sich ausschließlich BVDW-Mitgliedsunternehmen bewerben. Die Bewerbungsphase endet am 1. November 2012.
Prüfprozess anhand Marktstandards und Kundenzufriedenheit
Der unabhängige Prüfprozess des Prüfungsgremiums zur Vergabe der BVDW-Qualitätszertifikate richtet sich nach aktuell verbindlichen Marktstandards. Neben der Arbeitsweise, der Erfahrung und dem Engagement der Dienstleister liegt ein besonderes Gewicht auf der Analyse zur Kundenzufriedenheit. Der BVDW untersucht hierfür zufällig ausgewählte Bestandskunden in einer unabhängigen und vertraulichen Befragung. Für das "Affiliate Marketing Trusted Agency" fließt zusätzlich eine Zufriedenheitsanalyse über die Zusammenarbeit der Affiliate-Marketing-Netzwerke in die Gesamtbewertung ein.
Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter: http://www.bvdw.org/presseserver/bvdw_zertifikate_2012/
Über den BVDW
Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.
Kontakt
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org
Ansprechpartner für die Presse: Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
schnoor@bvdw.org


Pressekontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40221 Düsseldorf

Firmenkontakt

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

40221 Düsseldorf

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung aller am digitalen Wertschöpfungsprozess beteiligten Unternehmen. Der BVDW steht im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen (Verbraucherorganisationen, andere Branchenverbände etc.), um ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche zu unterstützen. Zudem bietet der BVDW ein Expertennetzwerk, das Unternehmen und Interessierten innerhalb wie außerhalb der Branche schnell und gezielt Antworten auf konkrete Fragestellungen rund um die Lösungen der Digitalen Wirtschaft liefert. Der BVDW bietet ein umfangreiches Service- und Informationsportfolio für seine Mitgliedsunternehmen. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Technologien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern.