



Starker Montag bei RTL: Bis zu 7,84 Millionen Zuschauer sahen den Auftakt von 'Bauer sucht Frau'

Starker Montag bei RTL: Bis zu 7,84 Millionen Zuschauer sahen den Auftakt von "Bauer sucht Frau"

Hervorragender Start für "Bauer sucht Frau": Durchschnittlich 6,98 Millionen Zuschauern ab 3 Jahre (22,0 % Marktanteil) sahen am Montagabend bei RTL, wie Inka Bause dem Liebesglück neun alleinstehender Landwirte auf die Sprünge half. In der Spitze waren sogar 7,84 Millionen Zuschauer beim Auftakt der achten Staffel dabei. Der Marktanteil beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) betrug hervorragende 24,7 Prozent (3,08 Millionen Zuschauer). Damit war "Bauer sucht Frau" mit großem Abstand das meistgesehene Format auf dem Sendeplatz.
Starke Quoten holte im Anschluss auch "Extra - Das RTL-Magazin": Durchschnittlich 4,03 Millionen Zuschauern (19,9 % MA) sahen das erfolgreiche Magazin mit Birgit Schrowange. Der Marktanteil beim jungen Publikum (14 bis 49 Jahre) lag bei sehr guten 21,2 Prozent.
Mit einem Tagesmarktanteil von 17,8 Prozent bei den jungen Zuschauern lag RTL am Montag weit vorn. ProSieben folgt mit 10,1 Prozent, dicht gefolgt von VOX mit 9,5 Prozent. Sat.1 lag mit 7,8 Prozent Marktanteil zehn Prozentpunkte hinter RTL und erreicht damit einen nicht halb so hohen Marktanteil.
Auch beim Gesamtpublikum war RTL mit einem Marktanteil von 15,2 Prozent die klare Nummer eins (ZDF: 11,2 %, ARD: 10,5 %).
Fotos finden Sie im RTL-Presszentrum unter <http://kommunikation.rtl.de> .

Rückfragen:
Mandy Berghoff, Tel. 0221 / 456 74307

Pressekontakt

Rückfragen:

L-1543 Luxembourg

Firmenkontakt

RTL Group

L-1543 Luxembourg

RTL Group was born of the merger between CLT-UFA and Pearson TV in April 2000. CLT-UFA itself was created when the TV and radio group owned by Bertelsmann AG and the German newspaper group WAZ merged with the Belgian-Canadian Groupe Bruxelles Lambert (GBL). In July 2001, Bertelsmann became majority shareholder of RTL Group following a stock swap with GBL in which GBL changed its 30 percent stake in RTL Group against a 25 percent stake in Bertelsmann AG. In December 2001, Bertelsmann entered into an agreement with Pearson plc to acquire its 22 percent stake in RTL Group. Bertelsmann's interest in RTL Group is now 90.4 percent. The remaining 9.6 percent of RTL Group are publicly traded on the Brussels and Luxembourg stock exchanges. RTL Group operates in more than 40 countries. (a selection) Germany, France, Belgium, Luxembourg, Netherlands, Great Britain, Croatia, Hungary, Russia, Spain, Portugal, USA, Australia. RTL Group is Europe's leading commercial broadcaster with interests in 32 television channels and 31 radio stations in eleven countries and content production throughout the world.