



## Seat unterstützt Brustkrebsorganisation

Seat unterstützt Brustkrebsorganisation  
8. Oktober 2012. Seat ist Partner der Pinktober-Kampagne, einer Spendenaktion zugunsten von "Brustkrebs Deutschland e.V.". Der spanische Automobilhersteller stellt einen Mii zur Verfügung. Zudem gibt Markenbotschafter Tom Beck im Oktober zwei Benefizkonzerte in den "Hard Rock Cafés" Berlin (9.10.) und München (11.10.). Weltweit setzt sich die Café-Kette jeden Oktober für das Thema Brustkrebs ein. Auch die Cafés in Berlin, Köln und München unterstützen die Kampagne "Pinktober" seit mittlerweile 13 Jahren und konnten allein in den letzten drei Jahren über 62 000 Euro an Brustkrebs Deutschland e.V. spenden. Bereits 2011 hatte Tom Beck drei Benefizauftritte für die Pinktober-Kampagne gespielt.  
Kontakt: Redaktion Auto-Medienportal.Net  
Enzer Straße 83  
31655 Stadthagen  
workTel.: +49(0)5721 9383988  
Fax: +49(0)5721 92175  
E-Mail: newsroom@auto-medienportal.net  


### Pressekontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

### Firmenkontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage