



## Volkswagen Classic Online-Community gewinnt Leserwahl der AUTO BILD Klassik

Volkswagen Classic Online-Community gewinnt Leserwahl der AUTO BILD Klassik  
Klarer Sieg in der Kategorie "Themen-Klassik-Community" und bestes Einzelergebnis aller Kategorien Wolfsburg, 08. Oktober 2012 - Die Online-Community von Volkswagen Classic hat bei der Leserwahl der AUTO BILD Klassik den ersten Platz in ihrer Kategorie erreicht. Sie wurde - mit deutlichem Abstand zu den Nächstplatzierten - Sieger in der Rubrik "Themen-Klassik-Community". Mit 39 Prozent der Stimmen erzielte sie auch das beste Einzelergebnis. Seit die Online-Community von Volkswagen Classic auf der Techno Classica im April 2011 erstmals vorgestellt wurde, hat sie sich in kurzer Zeit zu einer attraktiven und viel genutzten Kompetenzplattform für Fans und Besitzer von klassischen Volkswagen entwickelt. Mit bisher über 5.000 Mitgliedern ist sie heute eine der größten offiziellen Marken-Communities im Automobilbereich. Täglich registrieren sich neue User und nutzen die vielfältigen Optionen: Nutzer können ein Profil anlegen, Fahrzeugfotos hochladen, ihre persönliche Volkswagen Geschichte veröffentlichen, sich mit anderen Fahrern und Fans austauschen, an Diskussionen teilnehmen und vieles mehr. Zudem stehen für jede Modellreihe Typexperten bereit, um Fragen zu beantworten und wertvolle Tipps zu geben. Neben der Community bietet die Website [www.volkswagen-classic.de](http://www.volkswagen-classic.de) viele weitere Features rund um klassische Volkswagen: Es gibt eine detaillierte Übersicht über alle Volkswagen Serienmodelle seit 1949, umfassende Infos zu Terminen, Events und Neuigkeiten und ein umfangreiches, regelmäßig aktualisiertes Magazin mit exklusiven Artikeln, Reportagen, Interviews und Bildern aus der Volkswagen Produktgeschichte. Mit über 70.000 "unique visits" pro Monat hat sich das Online-Angebot von Volkswagen Classic als feste Größe im Netz etabliert. An neuen Inhalten und technischen Features wird bereits gearbeitet - es lohnt sich also, diese Website regelmäßig zu besuchen.  
Kontakt: Postanschrift: Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg  
Tel.: +49-5361-9-0  
Fax: +49-5361-9-28282  
E-Mail: [vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)  


### Pressekontakt

Postanschrift: Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg

38440 Wolfsburg

[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

### Firmenkontakt

Volkswagen AG

38440 Wolfsburg

[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden EUR. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.