Neue Fachartikel zu Thema Dokumentenmanagement-Systeme (DMS) vs. Business Process Management (BPM) veröffentlicht

Dokumentenmanagement vs. Business Process Management

B2b core hat im der aktuellen DMS-Special Ausgabe neben vielen DMS-Case-Studies erneut kompetente Fachautoren gefunden, die sich unter anderem den folgenden vier Themen annehmen:

"Integratives Dokumentenmanagement": SAP ist ein de-facto-Standard für ERP. Die Software-Module des Walldorfer Marktführers decken fast alle Geschäftsbereiche ab. Aber trotz des allumfassenden Charakters von SAP liegen viele Unternehmensdaten und Informationen außerhalb der SAP-Welt. Anwendungen für Bürokommunikation (E-Mail, Geschäftsbriefe), Dokumentenmanagement, Kundenbeziehungsmanagement, Qualitätsmanagement etc. werden meistens nicht mit SAP abgedeckt, sondern mit Drittprodukten. Dennoch enthalten sie viele Informationen, die wichtig für den korrekten Ablauf der Geschäftsprozesse sind - genauso wie die Daten, die in den SAP-Systemen liegen.

"Dokumentenmanagement und Businessprozesse sind zwei Herausforderungen": Sind Dokumentenmanagement und Business Process Management im Sinne effektiver Prozesse für beide Bereiche wirklich in Einklang zu bringen oder beeinflusst die Effizienz der Bereiche jeweils nachteilig den anderen Bereich?

"Moderne Büroorganisation als Wettbewerbsvorteil": Papier und IT richtig kombiniert spart unnötige Kosten. Seit Jahren, fast Jahrzehnten, propagiert die IT-Branche in schöner Regelmäßigkeit auf den Fachmessen dieser Welt das Ende der klassischen Büroarbeit. Die Revolution stünde vor der Tür und das papierlose Büro sei nur noch eine Frage der Zeit. Die Realität sieht aber nach wie vor anders aus: Mit Sicherheit ist davon auszugehen, dass selbst bei verlängerter Lebensarbeitszeit die heute 30-jährigen kein wirklich papierloses Büro erleben werden. Die realistische Perspektive ist das papierarme Büro. Aber auch hierfür sind einige Hürden zu überwinden, denn die heutige Arbeitsplatzorganisation ist heterogener denn je!

"DMS in Enterprise Portalen": Unternehmensportale (z.B. die Open Source-Lösung Liferay) bieten ihren Usern eine Fülle von Funktionen, darunter auch zahlreiche DMS-Features. Beispielsweise können Benutzer im Portal Dokumente bearbeiten, speichern, verwalten und vieles mehr. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Funktionalitäten für Dokumentenmanagement in Unternehmensportalen vor. Zudem zeigen wir Ihnen, welche Vorteile DMS-Funktionalitäten in Portalen mit sich bringen.

Antworten und Denkansätze zu diesen Themen bieten die Fachautoren in vier ausführlichen Fachartikel und natürlich jeder Menge Case-Studies. Die kostenlose Ausgabe des b2b core DMS-Specials kann direkt online bzw. als PDF gelesen werden: http://www.dms-special.info .

Ermöglicht wurde diese Ausgabe mit freundlicher Unterstützung der Firmen Dmsfatory, Accantum und Eyebase sowie natürlich den Fachautoren. Die ausführlichen Firmenprofile und Referenzen finden sich ebenfalls im DMS-Special.

Wer nach der Lektüre tiefer in die DMS-Recherche einsteigen möchte, der wird direkt auf der bekannten B2B-Case-Study-Plattform von b2b core mit hunderten Case-Studies und Referenzberichten fündig werden. Hier stehen neben der umfangreichen Verschlagwortung auch detaillierte Suchfunktionen zu Produktrecherche zur Verfügung.

Pressekontakt

B2B CORE GmbH

Herr Lars Nielsen
Gerberstrasse 21
40591 Düsseldorf

b2b-core.com
presse@b2b-core.com

Firmenkontakt

B2B CORE GmbH

Herr Lars Nielsen
Gerberstrasse 21
40591 Düsseldorf

b2b-core.com
presse@b2b-core.com

Die B2B Core GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist Betreiber der Business-Plattform www.b2b-core.com. Die Plattform bietet mittelständischen Unternehmen in den Bereichen IT, Consulting und Agenturleistungen ein zentrales Case-Study-Managementsystem, welches die Veröffentlichung, Verwaltung und Suche von B2B-Referenzen, -Fallstudien und -Anwenderberichten ermöglicht.
Das Managementsystem bietet dafür eine Vielzahl effektiver Tools zum aktiven Referenzmarketing mit Case Studies - von der anbieterneutralen Produkt- und Dienstleistungssuche mit ausgefeilten Recherchetools für Interessenten bis hin zu integrierten Marketing- und PR-Tools zur Vereinfachung von Pressearbeit und Online-Marketing für Anbieter. Die Business-Plattform bringt so Anbieter und Interessenten zusammen - über Case Studies und Referenzen.