



## Mit airberlin haben Reisebüros die Chance auf tolle Gewinne

Mit airberlin haben Reisebüros die Chance auf tolle Gewinne. In den nächsten drei Monaten lohnen sich Flugbuchungen für Reisebüros mehr denn je. airberlin verlost jeden Monat je ein VW Up! Fahrzeug inklusive Counter Card Premium für das Jahr 2013 für eine gesamte Agentur. Zu gewinnen gibt es außerdem Fluggutscheine (Hin- und Rückflug) im airberlin Kurz- und Mittelstreckennetz für alle fest angestellten Mitarbeiter einer Agentur (max. zehn Personen), zehn Mal ein Upgrade der Counter Card zur nächsthöheren Counter Card Stufe für 2013 für alle fest angestellten Mitarbeiter im aktiven Verkauf und jeweils eine Jahresration airberlin Schokoherzen für zehn weitere Agenturen. Teilnehmende Agenturen erhalten für zehn Buchungen im gesamten airberlin Streckennetz ein Los. Jede einzelne Buchung erhöht somit die Gewinnchancen. Im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis 31. Dezember werden alle Festbuchungen in den touristischen Systemen (Start/TOMA/Merlin) automatisch gezahlt. Der Reisezeitraum ist unbegrenzt. Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt. Voraussetzung für die Teilnahme an der Aktion ist lediglich die Registrierung der Agentur. Anmelden können sich teilnahmeberechtigte Agenturen unter [partner.airberlin.com](http://partner.airberlin.com).  
Pressekontakt: Mathias Radowski  
Tel.: +49 (0)30 3434 1500  
Fax: +49 (0)30 3434 1509  
abpresse@airberlin.com  


### Pressekontakt

Mathias Radowski

13627 Berlin

### Firmenkontakt

Air Berlin

13627 Berlin

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage