



Motorjournalistinnen wählten "Frauenauto des Jahres 2012"

Motorjournalistinnen wählten "Frauenauto des Jahres 2012"

4. Oktober 2012. Eine 20-köpfige Jury aus Motorjournalistinnen hat in vier Kategorien das "Frauenauto des Jahres 2012" gewählt. Zum wirtschaftlichsten unter den 300 teilnehmenden Fahrzeugen wurde der Honda Civic gewählt. Auf Platz zwei und drei folgten VW Up und Ford Fiesta. Bei den Familienautos gewann der 3er BMW vor dem Audi Q3 und dem Ford Focus. Bei den Luxusautos lag der Range Rover Evoque vor dem Jaguar XJ und dem Audi A6. Er wurde auch Gesamtsieger. Die Sportwagen-Kategorie gewann der Porsche 911 vor dem Jaguar XKR und dem Mercedes-Benz SLK.
Der Titel "Womens World Car of the Year" wird von Expertinnen aus elf Ländern in vier Kategorien vergeben. Neben wirtschaftlichen Fahrzeugen werden auch Familien-, Luxus- und Sportwagen nach weiblichen Kaufkriterien beurteilt. Dazu zählen unter anderem Sicherheit, Preis-Leistungs-Verhältnis, Ästhetik, Laderaum, Fahrkomfort, Farbe, Sexappeal, aber auch Umwelt- und Kinderfreundlichkeit.

Kontakt:
Redaktion Auto-Medienportal.Net
Enzer Straße 83
31655 Stadthagen
workTel.: +49(0)5721 9383988
Fax: +49(0)5721 92175
E-Mail: newsroom@auto-medienportal.net

Pressekontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Redaktion Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

newsroom@auto-medienportal.net

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage