



mfm menschen für medien übernimmt Kommunikation für CIC GROUP

(ddp direct) Die Berliner Kommunikationsagentur mfm menschen für medien übernimmt ab Oktober 2012 die Kommunikation für die Regensburger Unternehmensgruppe CIC GROUP.

Die CIC GROUP ist spezialisiert auf die Bereiche Erneuerbare Energien sowie Anlage- und Finanzberatung. CIC entwickelt selbst erfolgreich innovative Kapitalanlagen und betreibt eigene Photovoltaik-Parks in Deutschland und Italien. Der CIC-Photovoltaik-Park in der Lombardei ist mit jährlich erzeugten sieben Millionen Kilowattstunden weltweit einer der größten seiner Art.

Die inhabergeführte CIC GROUP besteht aus drei Kernbereichen: CIC ENERGY, CIC REAL ESTATE und CIC CONSULTING. Geschäftsführer sind Simon Dillinger und Jens Schulz. Das unternehmerische Engagement von CIC beschreitet klassische ökonomischen Wege, mit ihren Aktivitäten und Produkte werden jedoch ökologische Ziele verfolgt. Die CIC GROUP schafft dadurch heute Werte, die sich nachhaltig rentieren.

mfm menschen für medien ist eine Agentur für politische und strategische Kommunikation. mfm berät Unternehmen, Verbände sowie Mitglieder der Bundesregierung, von Landesregierungen und Fraktionen parteiübergreifend. Schwerpunkte bilden dabei die strategische Kommunikationsberatung und Pressearbeit. Verantwortlich für die CIC GROUP bei mfm ist Christopher Hauss.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/9iwo44>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/unternehmen/mfm-menschen-fuer-medien-uebernimmt-kommunikation-fuer-cic-group-19325>

Pressekontakt

mfm - menschen für medien

Herr Christopher Hauss
Reinhardtstraße 47
10117 Berlin

hauss@menschen-fuer-medien.de

Firmenkontakt

mfm - menschen für medien

Herr Christopher Hauss
Reinhardtstraße 47
10117 Berlin

menschen-fuer-medien.de
hauss@menschen-fuer-medien.de

mfm menschen für medien ist eine Agentur für politische und strategische Kommunikation. mfm berät Unternehmen, Verbände sowie Mitglieder der Bundesregierung, von Landesregierungen und Fraktionen parteiübergreifend. Schwerpunkte bilden dabei die strategische Kommunikationsberatung und Pressearbeit.