




Basketballer von Alba Berlin fahren auch in Zukunft Volkswagen

Basketballer von Alba Berlin fahren auch in Zukunft Volkswagen
Wolfsburg/Berlin, 2. Oktober 2012 - Die Profi-Basketballer von Alba Berlin haben heute Morgen ihre neuen Volkswagen im Autohaus Volkswagen Automobile Berlin in Empfang genommen. Ab sofort sorgen 14 Tiguan Sport Style 2,0 TDI in Reflexsilber für die Mobilität der Basketball-Profis. "Mit Volkswagen Automobile Berlin verbindet uns eine langjährige, verlässliche Partnerschaft. Die Volkswagen Tiguan, mit denen unser Team ausgestattet wird, sind tolle Fahrzeuge, die von unseren Spielern sehr geschätzt werden. Wir freuen uns sehr, diese Partnerschaft fortzuführen", sagte Marco Baldi, Geschäftsführer von Alba Berlin. Die Marke Volkswagen engagiert sich seit 13 Jahren bei den Basketballern von Alba Berlin und hat mit der Volkswagen Automobile Berlin GmbH einen starken Partner vor Ort. Volkswagen Kommunikation Sportkommunikation Marke Volkswagen Kontakt: Nicolai Laude Telefon: 0 53 61 / 9-47856 Telefax: 0 53 61 / 9-5747856 E-Mail: nicolai.laude@volkswagen.de www.volkswagen-media-services.com 

Pressekontakt

Volkswagen Kommunikation

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen Kommunikation

38440 Wolfsburg

nicolai.laude@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.