2aid.org eröffnet Facebooks ersten virtuellen Spenden-Marktplatz weltweit

shop2aid - Shop ´til you drop!

Der Handel, der Gutes tut: Die Non-Profit-Organisation 2aid.org eröffnet mit der Facebook-App shop2aid den weltweit ersten Spenden-Marktplatz im sozialen Netzwerk.
Zusammen mit der Kölner Agentur denkwerk wurde die einzigartige Fundraising-Anwendung für das soziale Netzwerk entwickelt und realisiert. Auf shop2aid kaufen und verkaufen User ihre Produkte für den guten Zweck. Der komplette Erlös fließt zu hundert Prozent in die Finanzierung weiterer Trinkwasserprojekte in Entwicklungsländern. Damit wird der Online-Flohmarkt zu einem guten Geschäft für alle Beteiligten.

Eine besondere Qualität ist die unkomplizierte Anwendung des E-Shops. Alles, was dafür benötigt wird, ist ein Facebook-Profil und ein Account bei PayPal. Schon können über shop2aid alte Sammlerstücke, wie Bücher, CDs oder DVDs zum Verkauf angeboten werden. Auf Wunsch wird das Produkt auf der persönlichen Pinnwand veröffentlicht. So werden auch Freunde und Bekannte darauf aufmerksam gemacht. Ein Klick auf das Angebot und man wird automatisch zu shop2aid weitergeleitet. Dort sind dann alle notwendigen Informationen zum Produkt abrufbar. Des Weiteren können die Angebote anderer User durchstöbert werden. Entscheidet sich der Nutzer für ein Produkt, muss er für einen Kauf nur den "Kaufen"-Button drücken. Der bezahlte Betrag fließt anschließend direkt auf das Spendenkonto von 2aid.org. Gleichzeitig wird das Geld dem Spendenzähler auf shop2aid gutgeschrieben. Dieser zeigt wie viel Geld für die Finanzierung eines bestimmten Wasserprojektes noch benötigt wird.

"Der Antrieb von 2aid.org und denkwerk einen Social-Marketplace zu entwickeln, liegt in der Faszination der neuen Möglichkeiten, die eine Social-Media Plattform wie Facebook bietet" erklärt Falco Peters (2. Vorstand, Marketing & Kooperationen) von 2aid.org. Für die Entwicklung des Online-Shops arbeitete er eng mit der Kölner Agentur zusammen. Das Resultat ist eine Anwendung, die sich ideal in die Struktur des sozialen Netzwerks Facebook einfügt.
Überzeugt hat das Konzept auch schon Juroren. So hat shop2aid in einem internationalen Wettbewerb den "red dot award 2011" in der Kategorie Kommunikations-Design gewonnen. Auch die Jury für den "iF communication design award" prämierte den virtuellen Spenden-Marktplatz gleich mit drei Auszeichnungen. Dem "iF communications design gold award" sowie zweimal dem "iF commuication design award" Darüber hinaus hat shop2aid Nominierungen für die den Deutschen Preis für Onlinekommunikation, den Cresta Awards sowie dem Eurobest 2012 bekommen.

Mit dieser prämierten Anwendung baut 2aid.org ihr Online-Fundraising-Portfolio weiter aus. Vor knapp drei Jahren startete Deutschlands erste Charity-2.0-Organisation mit der Idee, Menschen über die sozialen Netzwerke für gemeinnützige Projekte zu gewinnen. Seitdem wurde die konsequente Nutzung des Social Webs kontinuierlich weiter entwickelt. Vom Spenden sammeln, über transparente Informationspolitik bis hin zu Aktionen wie MyAid und shop2aid, werden Unterstützer gesucht und aktiv in den Prozess mit eingebunden. Eine Strategie mit Erfolg. Bis heute konnte die Organisation 35 Wasserprojekte in Uganda realisieren, die knapp 86.388 Menschen mit sauberem Trinkwasser versorgen. Weitere Projekte sind bereits in Planung.

Wasser ist Leben.

Weiterführende Links zu dieser Pressemitteilung
Shop2aid: http://apps.facebook.com/shop-to-aid/
Weitere Infos zum Shop: www.2aid.org/shop2aid/index.html
2aid.org-Website: http://www.2aid.org/
Facebook-Fanpage: http://www.facebook.com/2aidorg
Pressebilder: http://www.2aid.org/presse/presse_bilder
Preise: red dot award 2012, iF Award 2012

Kooperationspartner
Die Agentur Denkwerk entwickelt Kommunikations- und E-Business-Lösungen. Ihr Repertoire reicht von der Entwicklung und Durchführung von Kampagnen und Online Marketing Maßnahmen über die Gestaltung von Anwendungen für Plattformen bis hin zur Realisierung eines Online-Shops. Das 1998 gegründete Unternehmen arbeitet mit dem MIT (Massachusetts Institute of Technology) in Boston zusammen.
www.denkwerk.de

Pressekontakt

2aid.org

Frau Bea Paeßler
Eichelstraße 102
40599 Düsseldorf

2aid.org
bea.paessler@2aid.org

Firmenkontakt

2aid.org

Frau Bea Paeßler
Eichelstraße 102
40599 Düsseldorf

2aid.org
bea.paessler@2aid.org

2aid.org e. V. mit Sitz in Düsseldorf ist eine Social Media Non-Profit-Organisation, die im Juli 2009 von der Studentin Anna Vikky gegründet wurde. Ziel ist die effiziente und nachhaltige Unterstützung im Kampf gegen globale Armut. Bei einer Online-Abstimmung wurde "Wasser" zum aktuellen Projektthema gewählt. 2aid.org ist die erste deutsche Hilfsorganisation, die zur Verwirklichung ihrer Aktionen ganz auf soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter und studiVZ setzt. Das Motto der Charity-2.0- Organisation lautet "Erlebe deine Hilfe". Jeder kann sich einbringen, um die Welt ein Stück weit zu verbessern und die Unterstützer werden von der Auswahl der Projekte bis zur Realisierung einbezogen. Das Team von 2aid.org arbeitet ehrenamtlich, so fließen 100% der Spenden direkt in die Projekte.

Anlage: Bild