



T-Systems auf der Communication World 2012

T-Systems auf der Communication World 2012
Logistik-Lösungen aus der Cloud "T-Systems Innovation Award" für die besten Business-App-Ideen
Am 9. und 10. Oktober zeigt T-Systems auf der Communication World 2012 in München Lösungen für mobile Endgeräte. Dazu zählen etwa Logistik-Lösungen für unterwegs, die über den Internet-Marktplatz "Logistics Mall" aus der Cloud zu beziehen sind. Für "Logistics Mall" kooperiert T-Systems mit den Fraunhofer-Instituten für Materialfluss und Logistik IML sowie für Software- und Systemtechnik ISST. Die "Mall" stellt komplette Logistik-IT-Dienste aus der Cloud bereit - von der IT-Lösung für die Bürokommunikation bis hin zu Warehouse-Management-Systemen. Dabei kombinieren Geschäftskunden entsprechend den eigenen Prozessen unterschiedliche IT-Bausteine und nutzen diese auf verschiedenen mobilen Endgeräten. So bietet T-Systems dort künftig integrierte eCommerce-Lösungen wie einen Web-Shop an. Mit dem Portal "TelematicOne" steuern Logistiker unterschiedliche Telematiksysteme über eine Benutzer-Oberfläche. So sind die aktuellen Positionen der Fahrzeuge und die prognostizierte Ankunftszeit der Ware beim Kunden stets verfügbar.
Im Rahmen der Communication World nehmen außerdem die Gewinner des "T-Systems Innovation Award" ihre Preise für die drei besten Business-App-Ideen entgegen. Die Auszeichnung wurde in Zusammenarbeit mit der Communication World sowie dem Bayerischen Wirtschaftsministerium ausgeschrieben.
Die Communication World findet am 9. und 10. Oktober 2012 im MOC Veranstaltungszentrum München statt. Neben mehreren Expertenvorträgen ist T-Systems mit einem eigenen Stand in Halle 3 (Stand A8) vertreten.
Weitere Informationen und eine Übersicht der T-Systems-Expertenvorträge auf der Communication World 2012 finden Sie unter www.t-systems.de/comm-world2012.

Pressekontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Firmenkontakt

Deutsche Telekom AG

53113 Bonn

telekom.de
presse@telekom.de

Die Deutsche Telekom AG setzt als eines der weltweit führenden Dienstleistungs-Unternehmen der Telekommunikations- und Informationstechnologie-Branche international Maßstäbe. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten steht der Nutzen für den Kunden. Das "T" soll weltweit als die Marke für Qualität, Effizienz und Innovation stehen. Egal ob Mobilfunk, Internet, Festnetz oder komplexe IT- und Telekommunikationslösungen - die Deutsche Telekom bietet das gesamte Spektrum der modernen Telekommunikations- und Informationstechnologie aus einem Guss - für Millionen Privat- und Geschäftskunden weltweit. Als international ausgerichteter Konzern ist die Deutsche Telekom AG in etwa 50 Ländern rund um den Globus vertreten. Mehr als ein Drittel der Umsätze im Geschäftsjahr 2004 wurde außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Der Konzern bekennt sich zum Leitbild der Nachhaltigkeit und legt seinem geschäftlichen Handeln sowohl wirtschaftliche als auch soziale und ökologische Kriterien zugrunde.