Pionier der Schuh-Online-Shops jetzt mit EHI-Siegel

Gütesiegel für www.deichmann.com: E-Shop von Europas größtem Schuheinzelhändler ist jetzt EHI Geprüfter Online-Shop

(ddp direct) Essen, 2. Oktober 2012. Ob Pumps oder Stiefel, Sportschuh oder Kindersandale, Schal oder Tasche unter www.deichmann.com können Kunden an sieben Tagen in der Woche rund um die Uhr in einem umfangreichen Sortiment stöbern und kaufen. Die gute Qualität der Darstellung und der Abläufe, die faire Geschäftsabwicklung und den sicheren Umgang mit Kundendaten hat der E-Shop nun auch von unabhängiger Seite bestätigt bekommen: mit dem EHI-Siegel Geprüfter Online-Shop.
Nur Online-Händler, die wie DEICHMANN die intensive Prüfung des EHI Retail Institute, des Herausgebers des Siegels, erfolgreich bestehen, erhalten die Auszeichnung. Im Mittelpunkt des Zertifizierungsverfahrens steht ein umfangreicher Kriterienkatalog, in dem Produkte, Preisangaben, Bestellvorgang und rechtlich relevante Verbraucherinformationen überprüft werden. Zusätzlich werden unter anderem anonyme Testkäufe durchgeführt, um die Prozesse aus Kundensicht zu überprüfen und den gesamten Einkauf Schritt für Schritt zu analysieren. Die Nachhaltigkeit der Zertifizierung wird durch eine jährliche Neuüberprüfung der vom EHI Retail Institute zertifizierten Shops sichergestellt.
Dass DEICHMANN auf unser Gütesiegel setzt, ist eine Bestätigung für unseren Fokus: sicherer, vertrauenswürdiger Online-Einkauf durch intensive Prüfung, jährliche Neuzertifizierung und pragmatisches Beschwerdemanagement, sagt Thorsten Scharmacher, Leiter des Gütesiegels EHI Geprüfter Online-Shop.
Im Sinne unserer Kunden haben wir unseren Online-Shop objektiv durch das EHI Retail Institute prüfen lassen. Wir möchten damit zeigen, dass wir uns nicht nur auf unsere eigenen Kriterien verlassen, sondern uns dem neutralen Urteil und dem Zertifizierungsprozess stellen. Damit tragen wir auch der wachsenden Bedeutung des Online-Handels Rechnung, sagt Christian Hackel, Leiter Internationales Marketing und Online bei der DEICHMANN SE. In unserem Online-Shop können die Kunden einfach, schnell, sicher und bequem einkaufen. Wir freuen uns, dass dies nun auch von unabhängiger Instanz bestätigt worden ist.

Mehr als 2.500 Artikel pro Saison

DEICHMANN startete im Jahre 2000 als erster im Markt mit einem Online-Shop für Schuhe und hat das Thema seitdem kontinuierlich weiterentwickelt. Im Sommer 2010 gab es einen umfassenden Relaunch des Shops und des gesamten Internetauftritts. Gleichzeitig wurde eine enge Verzahnung mit Social Media wie einem Modeblog und Facebook hergestellt. Im Mai dieses Jahres hat DEICHMANN zudem für Smartphones eine mobile Variante eingeführt.
Im Vergleich zu reinen Online-Shops verfolgt DEICHMANN einen Multichannelansatz: Der Kunden kann zwischen stationärem und Online-Angebot pendeln, wobei er im Internet das gleiche Sortiment zum gleichen Preis findet wie in den Geschäften, abgerundet durch einige exklusive Online-Modelle und ein breiteres Angebot an Übergrößen. Pro Saison bietet der Online-Shop insgesamt mehr als 2.500 Artikel.
Mit dieser Verbindung von stationärem Handel und Online-Geschäft verfügt DEICHMANN über ein echtes Alleinstellungsmerkmal, so Christian Hackel. Es gibt keinen anderen Anbieter, der seinen Online-Shop mit 1.200 Geschäften kombinieren kann. Das bedeutet konkret: Der Kunde kann in einem der rund 1.200 Läden prüfen und schauen und anschließend online bestellen. Umgekehrt kann er sich im Shop jederzeit orientieren und in einem der Läden in der Nachbarschaft kaufen oder online prüfen, ob die Schuhe in der Filiale in seiner Nähe im Bestand sind.
Die online bestellte Ware wird kostenlos an eine Wunschadresse geliefert, sei es eine Postadresse oder einen von 14.000 Paketshops. Wenn die Ware nicht passt oder gefällt, dann wird sie kostenlos vom Paketdienstleister abgeholt oder der Kunde gibt sie in einer der Filialen zurück.
Mittlerweile betreibt DEICHMANN international zehn verschiedene Online-Shops. Neben Deutschland sind die Schweiz, die Niederlande, Dänemark, Großbritannien, Österreich, Schweden, Polen und Italien mit digitalen Filialen am Netz. In diesem Jahr kommt auch noch die Türkei dazu, und zum Jahreswechsel stehen die USA an.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/0zragy

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/pionier-der-schuh-online-shops-jetzt-mit-ehi-siegel-68853

=== DEICHMANN, Pionier der Schuh-Online-Shops, erhält EHI-Siegel (Bild) ===

Thorsten Scharmacher, Leiter des Gütesiegels EHI Geprüfter Online Shop, Melanie Hiep, Leiterin des Online-Shops von DEICHMANN und Christian Hackel, Leiter Internationales Marketing und Online bei der Deichmann SE, (vlnr) präsentieren das EHI-Siegel, das DEICHMANN nach intensiver Prüfung durch das EHI Retail Insitute jetzt erhielt

Shortlink:
http://shortpr.com/bea0f6

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/deichmann-pionier-der-schuh-online-shops-erhaelt-ehi-siegel

Pressekontakt

DEICHMANN SE

Herr Ulrich Effing
Deichmannweg 9
45359 Essen

ulrich_effing@deichmann.com

Firmenkontakt

DEICHMANN SE

Herr Ulrich Effing
Deichmannweg 9
45359 Essen

deichmann.com
ulrich_effing@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 32.500 Mitarbeiter in 22 Ländern. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren) und in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway).

Anlage: Bild